누구나 얼굴 없이 시작하는

쇼츠
수익화 노하우



every._ai 와 함께하는 쇼츠 수익화

미리보기 · 전체 198쪽 중 일부

이 책을 다 읽으면 이렇게 됩니다

- 명령 한 줄로 내 상품 쇼츠 한 편 뽑기
- 남의 영상 없이 내 촬영 · 상품 이미지로 만들기
- 구독 0명부터 프로필 링크로 승인 뒤엔 쇼핑 태그로 수수료 받기
- 같은 영상을 릴스에도 올리고 댓글 키워드에 자동 DM 보내기
- 한 채널이 터지면 같은 틀로 둘째 채널 열기
- 30일 계획표대로 첫 업로드부터 쇼핑 전환까지 가기

미리보기에는 서문 · 차례 · 첫 실습 절, 본책에만 있는 방법들이 들어 있습니다.

이 분야만의 강점

얼굴·계정·팔로워가 없어도 **영상 자체가 트래픽**이라 알고리즘이 모아 줍니다. 한 채널이 터지면 같은 틀로 채널을 여러 개 복제할 수 있습니다.

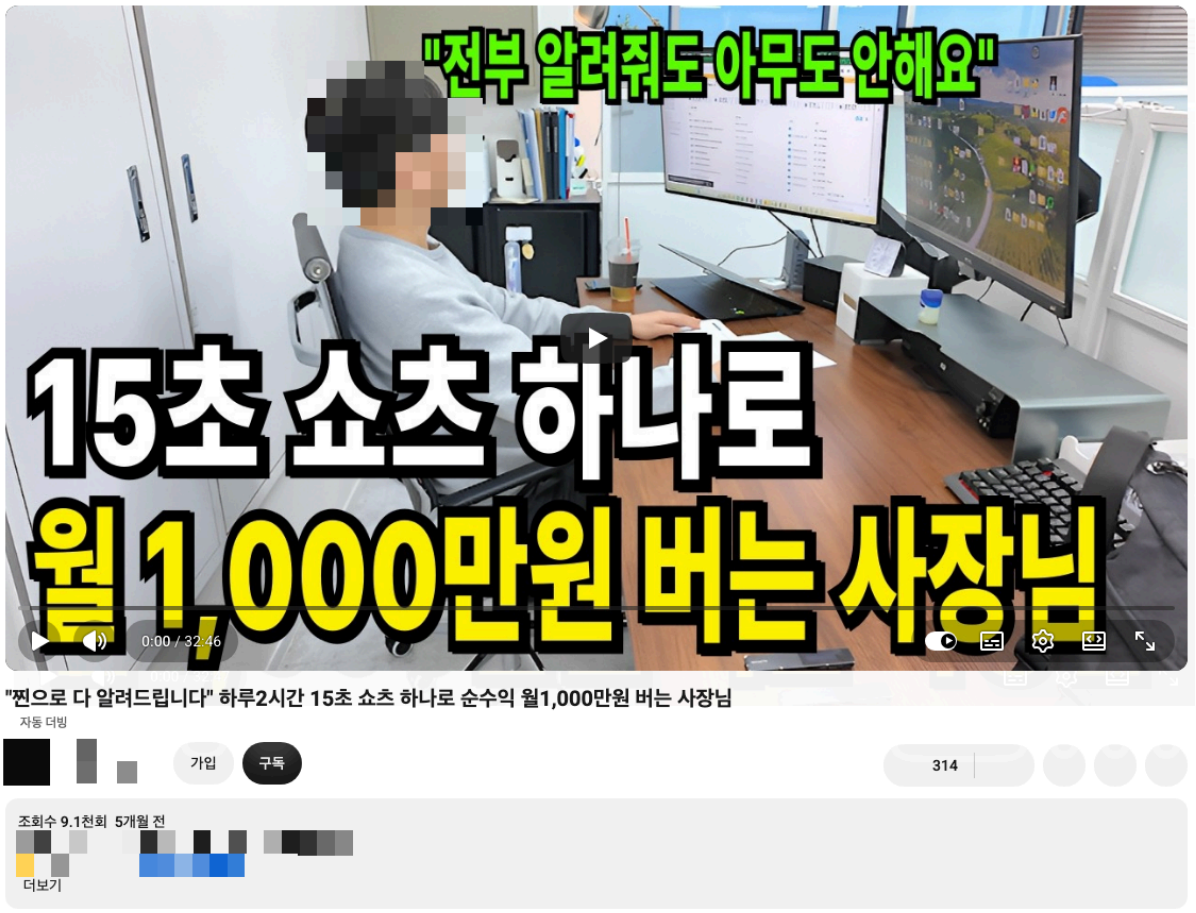
블로그나 인스타는 쌓인 구독자가 먼저 있어야 글이 읽힙니다. 쇼츠는 구독 0명인 채널의 첫 영상도 피드에 올라갑니다. 1,000명의 구독자보다 첫 3초에 사람을 멈춰 세우는 대본 한 줄이 조회를 만들죠.

공개된 사례를 보면 그 차이가 숫자로 나옵니다.

- **촬영·본인 목소리 0** — 상품 소개 쇼츠로 채널 하나에서 월 800만~1,000만 원을 버는 1인(2026년 5월 인터뷰, 본인 공개). 시니어 퀴즈 쇼츠 채널 4개를 돌리는 1인은 1,000편 넘게 만들면서 직접 찍은 영상과 본인 목소리를 한 번도 안 썼습니다.
- **구독 0명에서 20일** — 유튜브 파트너 프로그램의 1단계 승인(이 책에서는 「1차 승인」)까지 15일, 쇼핑쇼츠 전환 20일째, 그 뒤 2주 수익 485만 원 전부 제휴 수익(2026년 4월 본인 공개).
- **조건 없이 첫 주부터** — 수익화 안 된 채널에 프로필 링크와 쿠팡 파트너스만 걸어 한 달 구매액 1,006만 원, 수익 30만 원(2026년 1월 본인 공개).
- **글과 사진만으로** — 썰 채널 6~7개월에 조회 3억 회, 수익 1.8억 원.

실제 수익 화면

20초 안팎의 상품 소개 쇼츠만 올리는 1인 운영자는 쇼핑쇼츠 채널 하나로 월 800만~1,000만 원을 법니다(2026년 5월 인터뷰).



시니어 퀴즈 쇼츠 채널 4개를 돌리는 40대 아빠 1인은 합산 구독자 60만 명이고 주 채널 하나가 최근 28일 820만 원입니다(2026년 9월 인터뷰).

미리보기 5 / 35쪽 · 전체 198쪽은 everyai.co.kr/buy/shorts

CONTENTS

서문 쇼츠, 얼굴도 팔로워도 없이 영상 자체가 트래픽인 분야 1

사례편 잘 된 사람들은 얼마를 어떻게 벌었나 17

1-0 AI에게 일 시키는 법 33

1-1 기획 — 무엇을 만들까 51

1-2 만들기 — AI에게 시키기 64

1-3 수익 장치 붙이기 94

1-4 출시 — 첫 업로드에서 1차 승인까지 110

2-1 퍼널 세팅 — 영상에서 상품 번호까지 121

2-2 썰 카드 쇼츠 (커뮤니티 카드 쇼츠) 131

2-3 폭로형 쇼핑쇼츠 139

2-4 툴 연동 화면녹화 릴스 146

2-5 「결론부터 말하면」 릴스 153

2-6 발행 루틴 — 일주일 표와 다음 글 고르기 160

3-1 지표 보기 — 매일 네 숫자 166

3-2 잘 된 것 복제, 안 된 것 정리 171

3-3 미리 챙길 일정 176

3-4 첫 30일 로드맵 180

부록 완성 예시 폴더 안내와 예시 명령 모음 185

1-0-2 설명서부터 쓰게 합니다

클로드코드는 폴더를 열 때마다 그 안의 `CLAUDE.md` 파일을 먼저 읽습니다. 대화가 길어지거나 창을 닫으면 앞에서 한 말을 잊지만 이 파일에 적힌 것은 남습니다. 그래서 첫 시키는 말은 설명서 쓰기입니다. 여기서는 연습으로 만들고 1-2-1에서 이 파일을 고쳐 완성합니다.

설명서에 들어갈 것은 넷입니다.

- **무엇을 만드나** — 한 줄. 「상품 시트 한 장을 넣으면 25~35초 세로 쇼핑쇼츠 한 편이 나오는 제작 폴더」
- **누가 쓰나** — 사는 사람과 그 사람이 들어오는 곳(쇼츠 피드, 프로필 링크 번호)
- **장면 순서** — 타이틀 카드부터 마무리까지 일곱 장면이 어떤 차례로 나오는지
- **꼭 지킬 규칙** — 손대면 안 되는 것. 「고지 문구 띠는 지우지 않는다」처럼요

아는 만큼만 말하고 모자란 것은 클로드코드가 질문하게 합니다.

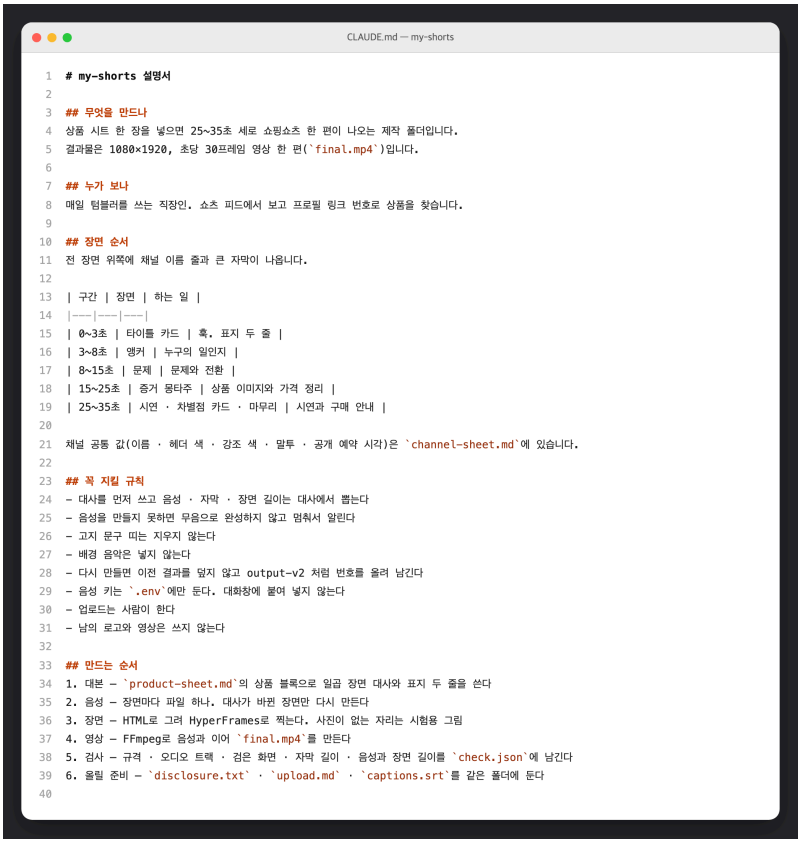
명령

<쇼핑쇼츠를 만드는 폴더>를 만들려고 해. 코드는 아직 쓰지 마. 내가 정한 건 <상품 한 줄>이야. 모자란 건 나한테 하나씩 질문해 줘. 내 답을 모아 이 폴더에 CLAUDE.md 설명서를 써 줘. 무엇을 만드는지 · 누가 쓰는지 · 장면 순서 · 꼭 지킬 규칙 · 만드는 순서를 넣어 줘

질문이 어려우면 「네가 추천하는 값으로 정하고 이유를 한 줄씩 적어 줘」라고 답합니다. 설명서가 나오면 읽고 내 생각과 다른 줄만 고쳐 달라고 합니다. 만드는 도중에 새 규칙이 생기면 「이 규칙을 설명서에 적어 줘」라고 덧붙입니다.

확인

폴더에 `CLAUDE.md` 가 생기고 장면 순서와 규칙이 내 말대로 적혀 있으면 성공입니다



1-2

만들기 — AI에게 시키기

이 장을 끝내면 내 상품이 들어간 세로 쇼츠 한 편이 final.mp4 파일로 손에 남습니다

이 장에서 대본 · 음성 · 자막 · 편집을 한 번에 돌리는 폴더를 만듭니다.

1-0에서 만든 빈 폴더 `my-shorts`에서 시작합니다. 처음이면 1-2-1에서 완성 예시의 렌더 틀을 내 폴더로 가져옵니다. 한 번에 다 시키지 않고 일곱 단계로 나눠 시킵니다.

단계	시키는 것	이 순서인 까닭
1-2-1	설명서	뒤의 모든 단계가 이 파일을 읽고 시작함
1-2-2	상품 시트와 대본	대사가 음성과 자막, 장면 길이를 전부 정함
1-2-3	음성	장면 길이가 음성 길이에서 나옴. 맥과 윈도우가 갈리는 곳
1-2-4	첫 영상과 검사	처음으로 눈과 귀로 확인. 여기서 방향을 봄
1-2-5	내 소재와 고지 문구	틀이 돌아간 뒤에 시험용 그림을 내 것으로 바꿈
1-2-6	여러 편과 둘째 포맷	한 편이 끝까지 나온 뒤에 복제
1-2-7	고치기	어느 단계에서든 되풀이

업로드는 1-4에서 합니다. 절마다 정할 것 · 알려 줄 것 · 시키는 말 · 확인 · 이상하면 · 예시 순서로 적었습니다. 절의 확인까지 마쳤으면 그때마다 「지금 상태를 git으로 저장해 줘」라고 하고 다음 절로 넘어갑니다(1-0-3).

1-2-1 설명서 — 한 편이 나오는 순서를 말로 풉니다 (15분)

정할 것 — 장면 순서와 채널 공통 값입니다. 장면은 타이틀 카드 → 앵커 → 문제 → 증거 몽타주 → 시연 → 차별점 카드 → 마무리 일곱 개입니다.

위쪽 채널 이름 줄과 큰 자막은 전 장면에 그대로 나오는 고정 헤더이고 이것까지 합쳐 여덟 요소입니다. 채널 공통 값은 채널 이름 · 헤더 색 · 강조 색 · 말투 넷이고 영상마다 같은 값을 씁니다.

구간	장면	하는 일
0~3초	타이틀 카드	훅. 표지 두 줄로 멈추게 함
3~8초	앵커	누구의 일인지 말함
8~15초	문제	문제와 전환
15~25초	증거 몽타주	상품 이미지와 가격 정리
25~35초	시연 · 차별점 카드 · 마무리	시연과 구매 안내

알려 줄 것 — 만드는 방식 한 줄과 꼭 지킬 규칙입니다. 방식은 장면을 HTML로 그려 찍고 FFmpeg로 음성과 잇는 것이고 규칙은 아래 다섯입니다.

- 대사를 먼저 쓰고 음성과 자막, 장면 길이는 대사에서 뽑는다
- 음성을 만들지 못하면 무음으로 완성하지 않고 멈춰서 알린다
- 고지 문구 띠는 지우지 않고 배경 음악은 넣지 않는다
- 다시 만들 때 이전 결과를 덮지 않고 번호를 올려 남긴다
- 음성 키는 `.env` 파일(설정값을 따로 적어 두는 파일)에만 두고 업로드는 내가 한다

시키는 말

명령

쇼핑쇼츠를 만드는 폴더를 꾸리려고 해. 코드는 아직 쓰지 마. 1-0-2에서 만든 CLAUDE.md를 아래 내용으로 고쳐 줘(없으면 새로 써 줘). 내가 정한 건 이거야.
- 결과물: 1080×1920 세로 영상 한 편, 초당 30프레임, 25~35초. 상품 시트 → 대본 → 음성 → 장면 → 영상 순서로 만들고 장면은 HTML로 그려 HyperFrames(HTML 장면을 영상으로 찍어 주는 무료 공개 도구)로 찍은 뒤 FFmpeg로 음성과 이어 줘
- 누가 보나: <매일 텀블러를 쓰는 직장인>. 쇼츠 피드에서 보고 프로필 링크 번호로 상품을 찾아
- 장면: 타이틀 카드 → 앵커 → 문제 → 증거 몽타주 → 시연 → 차별점 카드 → 마무리. 전 장면 위쪽에 채널 이름 줄과 큰 자막
- 채널 값은 channel-sheet.md 에 따로 적어 줘: 이름 <매일살림템>, 헤더 색 <#fde9b3>, 강조 색 <#ff5a36>, 말투 <친구에게 알려주듯 짧은 존댓말>, 공개 예약 시각 <매일 18시>
- 규칙: 음성을 만들지 못하면 무음으로 완성하지 말고 멈춰서 알려 줘. 고지 문구 띠는 지우지 않는다. 배경 음악은 넣지 않는다. 다시 만들면 이전 결과를 남긴다. 키는 .env 에만 둔다. 업로드는 내가 한다
모자란 건 나한테 질문해 줘. 답을 모아 설명서를 고치고 만드는 순서를 단계로 나눠 적어 줘

완성 예시를 곁에 두었으면(1-0-8) 위 시키는 말 끝에 아래 한 줄을 더합니다. 장면 틀 · 음성 · 렌더 · 검사 도구가 내 폴더로 들어와 1-2-4에서 바로 영상이 나옵니다.

명령

렌더 틀은 새로 짓지 말고 ../shorts-kit/factory 폴더를 내 폴더에 factory 로 그대로 복사해서 써 줘. 설명서에도 이 틀을 쓴다고 적어 줘

확인

CLAUDE.md 에 장면 일곱 개와 규칙이 적혀 있고 만드는 순서의 첫 단계가 대본이면 성공입니다

이상하면

- 설명서 없이 코드를 쓰기 시작하면 「멈춰. 설명서부터 써 줘」라고 합니다
- 다른 렌더 도구를 쓰겠다고 하면 이유를 듣고 정합니다. 완성 예시는 HyperFrames로 만들었고 같은 도구를 쓰면 예시의 장면 틀을 그대로 넘길 수 있어요
- 만드는 순서가 장면 디자인부터 시작하면 「대본을 첫 단계로 옮겨 줘」라고 고칩니다
- 쿠팡 로고나 방송 화면을 장면에 쓰겠다고 하면 막습니다. 「남의 로고와 영상은 쓰지 않는다고 설명서에 적어 줘」

예시 — 완성 예시(shorts-kit)의 CLAUDE.md 가 이 단계의 결과물입니다. 폴더에 든 것, 시작 전에 확인할 것, 쇼핑쇼츠 한 편 만드는 순서, 클로드코

드가 하지 않는 일이 차례로 적혀 있습니다. 채널 공통 값은 `channel-sheet.md` 에 모여 있어요.



1-2-2 상품 시트와 대본 — 대사가 뒤를 전부 정합니다 (15분)

대사가 바뀌면 음성도 자막도 장면 길이도 다시 만듭니다. 그래서 영상보다 먼저 대사를 받아 소리 내어 읽어 봅니다.

이어지는 내용은 본책에서 볼 수 있어요

이 책만의 12가지

	보통은	이 책은
01 상품 시트	떠오른 대로 촬영	시트 칸부터 채우기
02 첫 줄	매번 같은 첫 줄	대본 유형 다섯
03 폭로 소재	남의 영상 보며 찾기	대체품 뱅크 54개
04 숫자	눈으로 훑기	시트와 대조 0건
05 만들기	한 컷씩 편집	일곱 장면 틀
06 음성	윈도우는 무음	맥 · 윈도우 · 유료

07 템포	감으로 맞추기	초당 8음절로 재기
08 검사	올린 뒤 발견	FAIL 0 보고 올리기
09 업로드 문구	올리는 날 다시 쓰기	영상과 함께 받기
10 상품 링크	설명란에 늘어놓기	번호 하나로 맞추기
11 링크 보내기	손으로 하나씩	댓글 한 단어 자동 DM
12 고치기	한꺼번에 여러 곳	하루 한 곳만

파트 1
소재와 대본

시트 한 장에서 대사까지

01 · 상품 시트 한 장

떠오른 대로 찍지 말고
시트 칸부터 채워요

불편 · 비포 · 애프터 · 장점 · 내 한 줄
칸을 채우면 대사 일곱 줄이 나와요

my-shorts — claude

> 설명서의 첫 단계로 상품 시트와 대본부터 만들어 줘. 영상은 아직 만들지 마.
- product-sheet.md 를 만들고 내 첫 상품을 칸대로 적어 줘: 롱 텀블러 세척솔 3종 · 7,900원 · 매일 텀블러를 쓰는 직장인 · 입구가 좁아서 바닥까지 손이 안 닿습니다 · 바닥에 물때가 낀 텀블러 · 한 번 돌렸더니 바닥이 하얗게 돌아왔습니다 · 손잡이가 길어서 바닥까지 닿습니다 · 입구 고무까지 닦는 작은 솔이 같이 옵니다 · 이건 제가 매일 쓰는 텀블러로 찍었습니다 · 텀블러 바닥 · 이거면 끝
- 시트에 칸을 더 두고 이렇게 채워 줘: 폴더 이름은 영문으로, 대본 유형 문제 해결, 링크 페이지 번호 1, 댓글 키워드 1번, 고지 쿠팡 파트너스, 구매 안내 프로필 번호, AI 사람 장면 없음, AI 사용 예
- 시트의 대본 유형대로 일곱 장면 대사를 0~3초 훅 → 3~8초 누구의 일 → 8~15초 문제와 전환 → 15~25초 증거 → 25~35초 시연과 구매 안내 순서로 써 줘
- 대사 합계는 공백 빼고 260자 안, 표지는 9자 안팎 두 줄. 마지막 장면 대사는 「제품은 프로필 링크 1번」 안내로 끝내 줘
- 제목 후보 다섯 개도 같이 쓰고 표지 두 줄과 대사 일곱 줄을 표로 보여 줘

● **Read**(CLAUDE.md)
  └ Read 39 lines

● **Write**(product-sheet.md)
  └ Wrote 63 lines to product-sheet.md

● **Write**(factory/projects/tumbler-brush/script.json)
  └ Wrote 20 lines to factory/projects/tumbler-brush/script.json

● 문제 해결 유형으로 일곱 장면 대사를 썼습니다. 공백을 빼고 212자이고 영상은 아직 만들지 않았습니다.

자리	문구
표지 1줄	텀블러 바닥
표지 2줄	이거면 끝
타이틀 카드	텀블러 바닥, 이거면 끝입니다. 입구가 좁아서 바닥까지 손이 안 닿죠.
앵커	매일 텀블러를 쓰는 직장인이라면 이 얘기 꼭 들어 보세요.
문제	수세미를 밀어 넣어도 바닥 물때는 그대로예요. 매일 반복이에요.
증거 뭉타주	그래서 찾은 게 롱 텀블러 세척솔입니다. 3종이 7,900원에 옵니다.
시연	한 번 돌렸더니 바닥이 하얗게 돌아왔습니다. 손잡이가 길어서 바닥까지 닿아요.
차별점 카드	입구 고무까지 닦는 작은 솔이 같이 옵니다. 이건 제가 매일 쓰는 텀블러로 찍었습니다.
마무리	설거지할 때 삼십 초면 끝나요. 제품은 프로필 링크 1번에 있습니다.

● 제목 후보 다섯 개입니다.
1. 텀블러 바닥 물때, 솔 하나로 끝
2. 입구 좁은 텀블러 바닥까지 닦는 법
3. 7,900원으로 텀블러 물때 없애기
4. 매일 쓰는 텀블러, 바닥 본 적 있나요
5. 텀블러 세척솔 3종 써 봤습니다

02 · 대본 유형 다섯

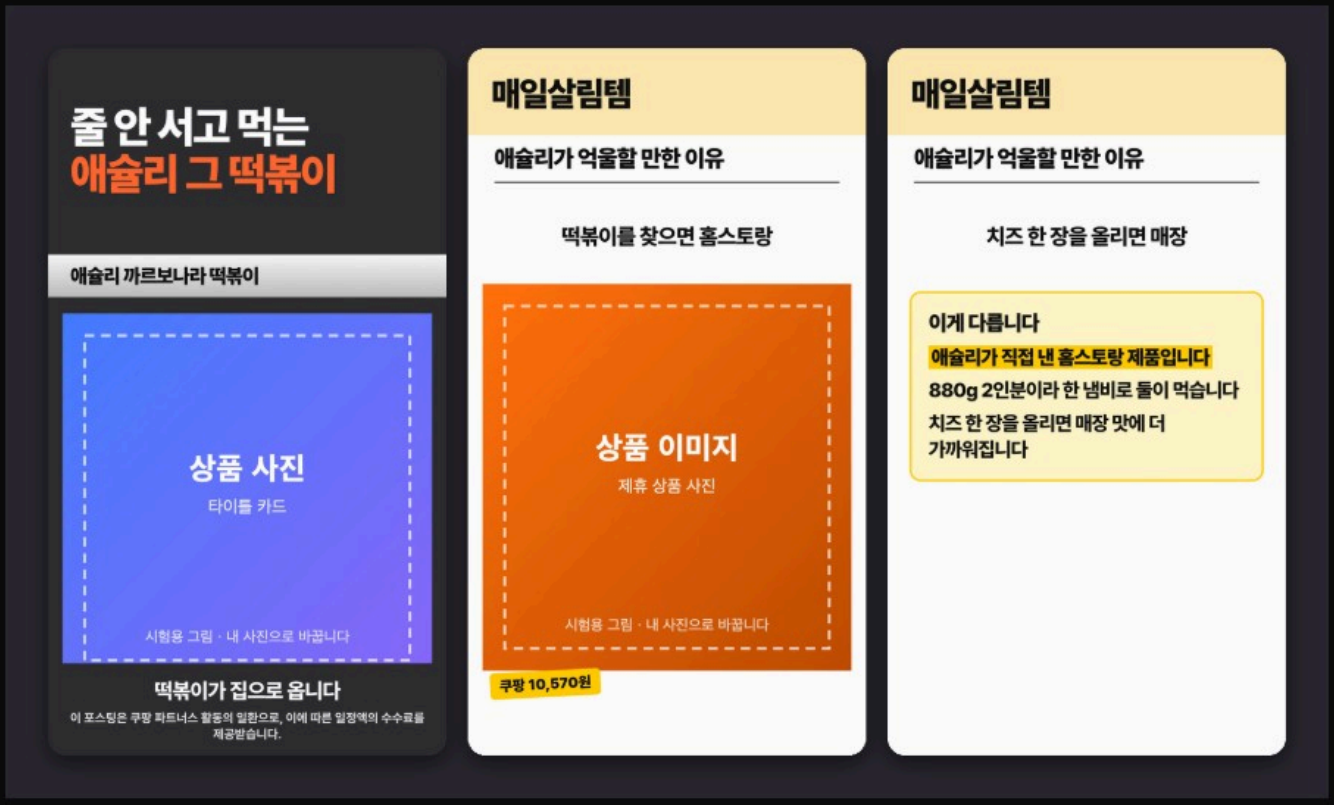
매번 같은 첫 줄 말고
상품에 맞는 유형으로

문제 해결 · 에피소드 · 충격 반전
비밀 폭로 · 단순 정보 중에 골라요

03 · 대체품 뱅크 54개

남의 폭로 영상 말고
정리된 54개에서 골라요

원래 브랜드 · 쿠팡 검색어 · 가격 차까지
「같은 계열로 거론」까지만 말해요



04 · 대사 숫자 대조

가격을 눈으로 훑지 말고 어긋남 0을 확인해요

대사 · 표지 · 제목의 숫자를
시트 값과 한 줄씩 맞춰 봐요

파트 2
영상 한 편

소리 · 템포 · 검사까지

05 · 일곱 장면 틀

한 컷씩 붙이지 말고
틀에 대사만 넣어요

타이틀 카드부터 마무리까지 일곱 장면
final.mp4 한 편이 나와요

결과물 01

명령 한 줄로 쇼츠 한 편

대본 · 음성 · 자막까지 AI가 해요



06 · 컴퓨터별 음성 길

윈도우라고 무음 말고 세 길로 나눠요

맥 · 윈도우 · 유료 음성
음성을 못 만들면 멈춰서 알려 줘요

my-shorts — claude

> 대본에 음성을 붙여 줘. 영상은 아직 만들지 마.
- 음성은 맥 기본 음성(say)의 한국어 목소리 Yuna 로 만들어 줘. 장면마다 파일 하나씩 두고 대사가 바뀐 장면만 다시 만들게 해 줘
- 음성 길이를 재서 장면 길이를 맞추고 합계가 35초를 넘으면 시연과 차별점 대사부터 줄여 줘
- 이 컴퓨터에서 음성을 만들 수 없으면 무음으로 넘어가지 말고 멈춰서 나한테 다른 길을 물어봐
- 다 되면 장면별 음성 길이를 표로 보여 주고 첫 장면 음성을 틀어 줘

● **Bash**(cd factory && node scripts/voice/tts-say.mjs projects/tumbler-brush)

{"voice":"Yuna (mac say)","lines":[{"slot":"hook","duration":4.68},{"slot":"anchor","duration":3.16},
{"slot":"problem","duration":3.68},{"slot":"evidence","duration":4.41},{"slot":"demo","duration":5.09},
{"slot":"diff","duration":5.09},{"slot":"close","duration":4.41}]}

● Yuna 목소리로 장면마다 음성 파일을 하나씩 만들었습니다. 합계 30.52초라 35초 안입니다.

장면	음성 파일	길이
타이틀 카드	voice/lines/hook.mp3	4.68초
앵커	voice/lines/anchor.mp3	3.16초
문제	voice/lines/problem.mp3	3.68초
증거 몽타주	voice/lines/evidence.mp3	4.41초
시연	voice/lines/demo.mp3	5.09초
차별점 카드	voice/lines/diff.mp3	5.09초
마무리	voice/lines/close.mp3	4.41초
합계		30.52초

● **Bash**(afplay projects/tumbler-brush/voice/lines/hook.mp3)

(No output)

07 · 세 채널 실측 템포

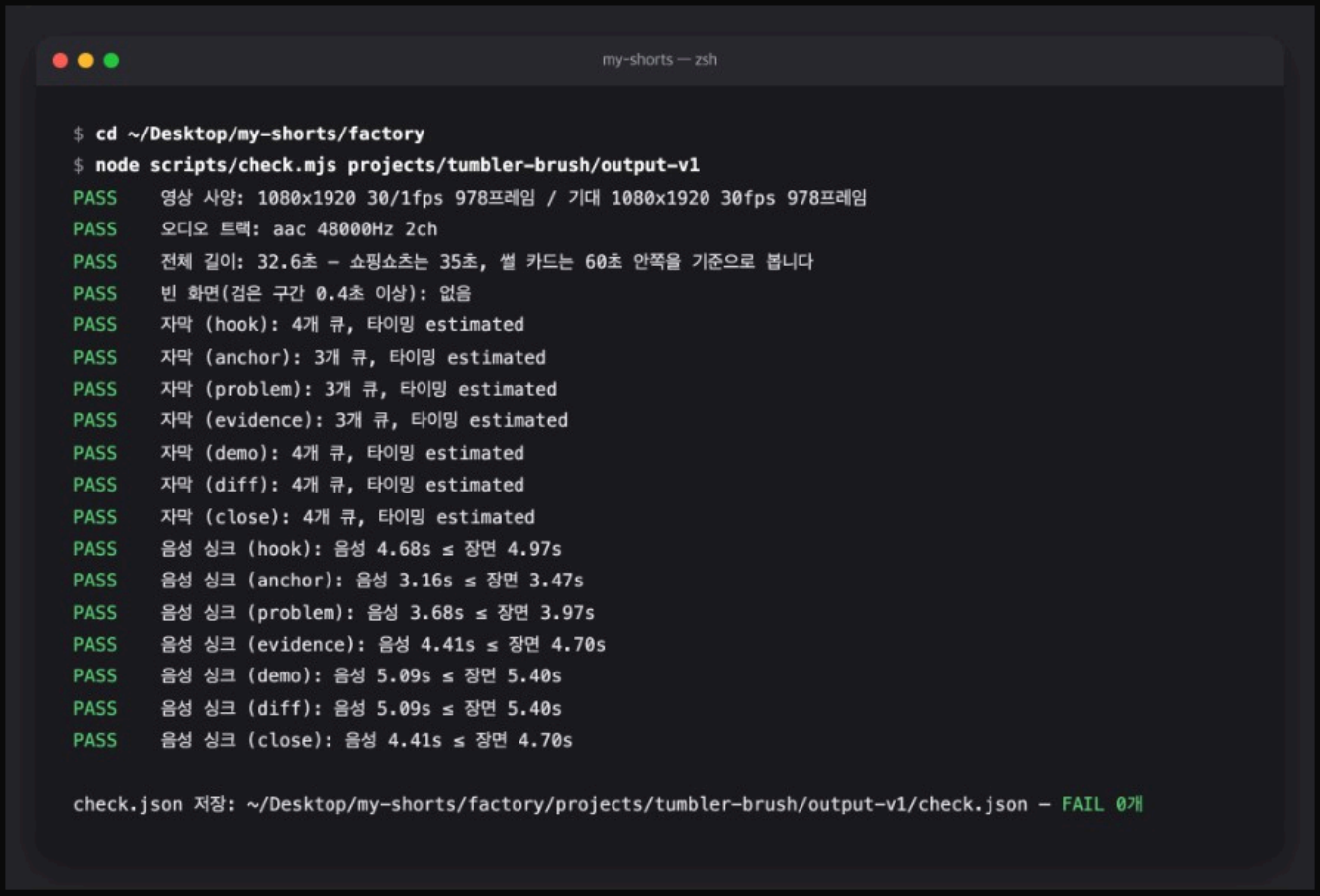
감으로 맞추지 말고 초당 8음절로 재요

잘 벌리는 쇼핑쇼츠 세 채널을 잰 값
한 그림 2초 안 · 문장 사이 0.15초 안

08 · 자동 검사표

올리고 나서 알지 말고 FAIL 0을 보고 올려요

규격 · 오디오 · 검은
화면 · 자막 길이 · 길이
항목마다 PASS ·
WARN · FAIL 로 남겨요



파트 3

홍보와 다음 편

번호 하나로 구매까지

09 · 업로드 꾸러미

올리는 날 다시 쓰지 말고 영상과 함께 받아요

제목 후보 · 설명란 ·
고정 댓글 · 고지 문구
한 폴더에 같이 나와요

결과물 02

제목 · 설명 · 고정 댓글

올릴 때 쓸 문구를 AI가 채워요

업로드 정보 — bath-brush

제목 후보

1. 욕실 줄눈 손목 말고 이걸로
2. 왠지 비쌌던 무선 전동 청소솔의 진실
3. 무선 전동 청소솔 사기 전에 이것만 보세요
4. 다들 몰랐던 무선 전동 청소솔의 정체
5. 손목 말고 이걸로 이게 된다고요

설명란

이 포스팅은 쿠팡 파트너스 활동의 일환으로, 이에 따른 일정액의 수수료를 제공받습니다. 제품: 무선 전동 청소솔 프로필 링크 1번 #쇼츠 #욕실청소 #살림템

고정 댓글

제품은 프로필 링크 1번에 있습니다

AI 사용 답

10 · 번호 링크 페이지

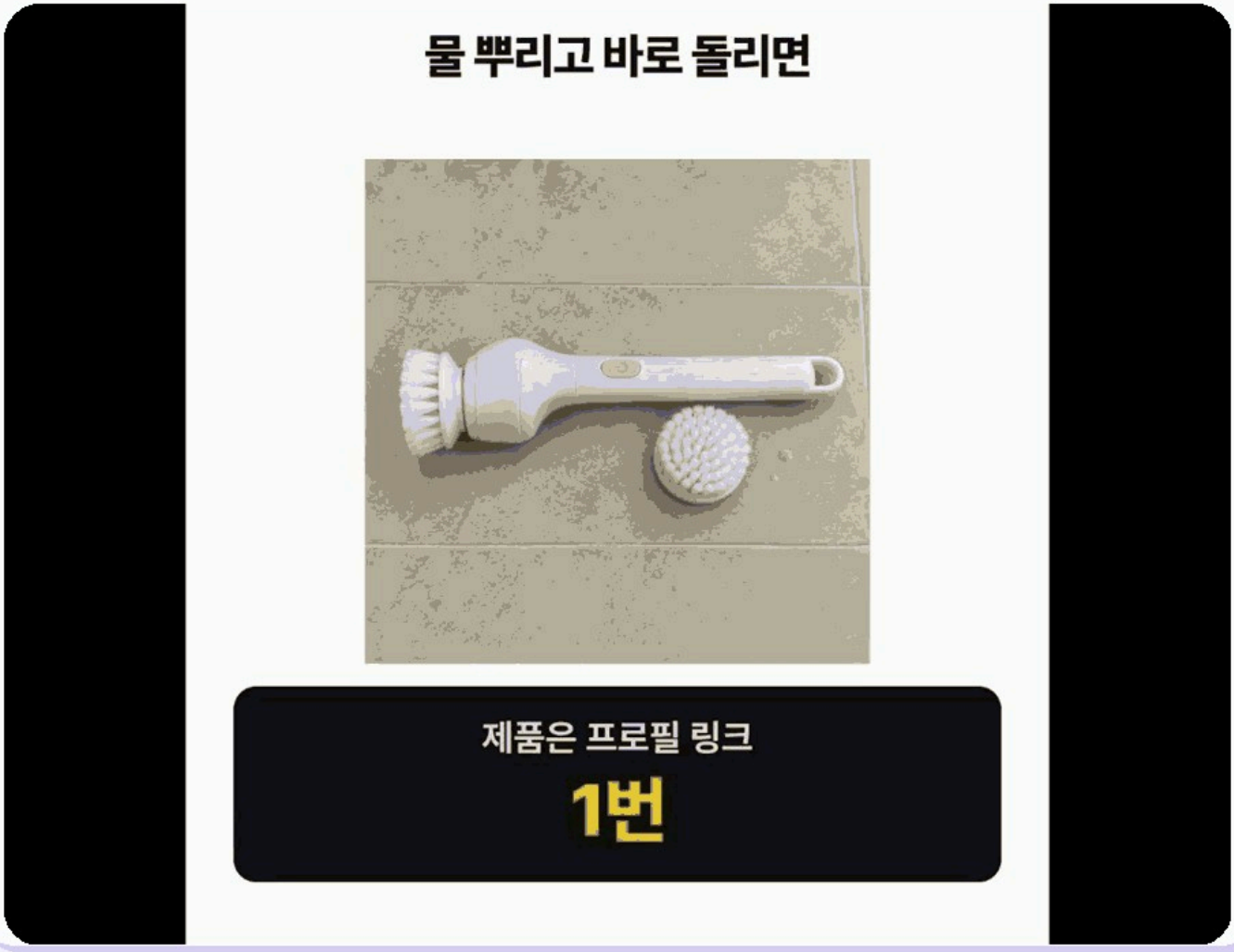
설명란에 링크 늘어놓지 말고 번호 하나로 맞춰요

영상 끝 · 고정 댓글 · 링크 페이지가 같은 번호를 써요

결과물 03

영상 끝에 프로필 번호

제품은 프로필 링크 N번이에요



11 · 댓글 한 단어 자동 DM

손으로 링크 보내지 말고
자동 DM 3줄로

댓글 키워드 하나에
번호 상품까지 바로 가요

결과물 06

댓글 한 단어에 자동 DM

번호 상품 링크가 바로 가요

자동 DM 시트

상품 번호 → 자동 DM 3줄 → 링크 페이지 순서를 적어 두는 시트입니다. 자동 DM 도구에 그대로 깁니다. 첫 줄 표의 한 줄이 릴스 한 편입니다.

글	댓글 키워드	DM 첫 줄(인사)	DM 둘째 줄(번호와 상품)	DM 셋째 줄(버튼 안내)	버튼 1	버튼 2
청소솔 쇼츠	1번	영상 봐 주셔서 감사합니다	영상 속 1번 「무선 욕실 전동 청소솔」 쿠팡 링크예요	아래 버튼을 누르면 바로 열려요	쿠팡에서 보기	다른 상품 !
수납함 쇼츠	2번	영상 봐 주셔서 감사합니다	영상 속 2번 「바퀴 달린 장난감 수납함」 쿠팡 링크예요	아래 버튼을 누르면 바로 열려요	쿠팡에서 보기	다른 상품 !

링크 페이지 번호표

번호	상품	쿠팡 링크	유입 영상

12 · 하루 한 곳만 고치기

한꺼번에 고치지 말고 하루 한 곳만 고쳐요

매일 지표 표를 보고
증상별로 고칠 곳을 하나 골라요

daily-report.md — shorts-kit

```
# 일일 지표 표 틀 (책 3-1-2 · 3-1-3)
> 하루치 표 한 장입니다. `reports/○○○○-○○-○○.md`로 저장하고 일곱 장이 모이면 카테고리끼리 비교합니다. 숫자는 스튜디오 분석 · 수익 창출 쇼핑 탭 · 쿠팡 파트너스 리포트에서 옮깁니다.

| 영상 | 올린 지 몇 시간 | 조회수 | 유효 조회 | 쇼핑 태그 클릭 | 프로필 링크 클릭 | 구매 건수 | 전환율 | 수익 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ |
| ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ |
| ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ |

조회가 가장 빨리 오른 영상 두 개와 그 이유:
1. ○○
2. ○○

## 표를 보고 고치는 곳 (하루에 한 곳만)

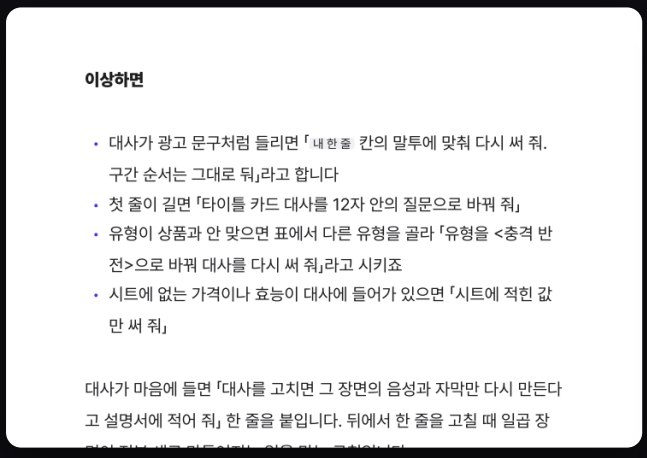
| 표에서 보이는 것 | 고치는 곳 |
|---|---|
| 조회가 처음부터 안 나온다(48시간 평소의 절반 아래) | 첫 3초 대사와 표지 문구. 소재가 넓은지 다시 봅니다 |
| 조회는 나는데 구독이 안 는다 | 채널 주제가 영상마다 흩어졌는지 봅니다 |
| 조회는 나는데 태그 클릭이 없다 | 상품 이름을 대사에 넣었는지, 쇼핑 스티커가 첫 상품인지 |
| 태그 클릭은 나는데 구매가 없다 | 영상에서 약속한 가격·상품이 페이지와 같은지 |
| 쇼츠별로 큰 차이가 없다 | 대본 유형을 바꿔 다른 상품으로 시험합니다 |

표를 클로드코드가 채우게 할 때는 `prompts/daily-report.md`를 씁니다.
```

여기까지가 미리보기입니다

남은 185쪽에서
첫 수익까지 이어집니다

- 1-2 만들기 나머지 — 첫 결과물 완성까지
- 1-3 수익 장치 붙이기
- 1-4 출시 — 첫 업로드에서 1차 승인까지
- 2부 홍보 — 퍼널 세팅와 글 4종
- 3부 운영 — 지표 보기와 30일 계획
- shorts-kit 완성 예시 폴더

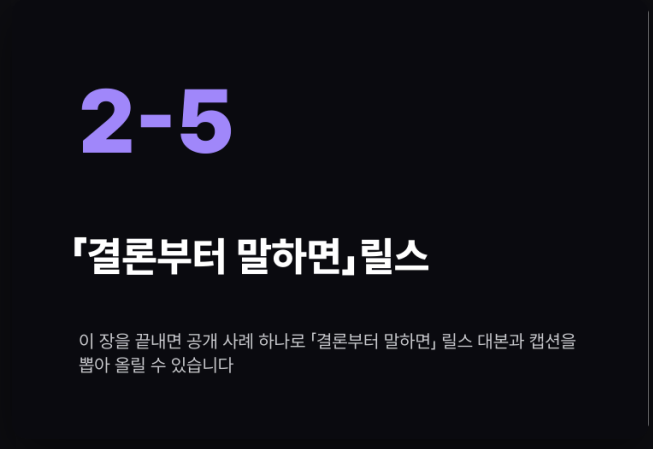


이상하면

- 대사가 광고 문구처럼 들리면 「내 한줄 칸의 말투에 맞춰 다시 써 줘. 구간 순서는 그대로 둬」라고 합니다
- 첫 줄이 길면 「타이틀 카드 대사를 12자 안의 질문으로 바꿔 줘」
- 유형이 상품과 안 맞으면 표에서 다른 유형을 골라 「유형을 <충격 반전>으로 바꿔 대사를 다시 써 줘」라고 시키죠
- 시트에 없는 가격이나 효능이 대사에 들어가 있으면 「시트에 적힌 값만 써 줘」

대사가 마음에 들면 「대사를 고치면 그 장면의 음성과 자막만 다시 만든다고 설명서에 적어 줘」 한 줄을 붙입니다. 뒤에서 한 줄을 고칠 때 일곱 장

1-2-2 상품 시트와 대본 — 대사가 뒤를 전부



2-5

「결론부터 말하면」 릴스

이 장을 끝내면 공개 사례 하나로 「결론부터 말하면」 릴스 대본과 캡션을 뽑아 올릴 수 있습니다

2-4-4 발행·자동화 화면

~~정가 199,000원~~ **얼리버드 29,000원**

선착순 5명 · 누적 수강생 232명 · 평생 무료 업데이트

얼리버드로 시작하기

everyai.co.kr/buy/shorts