누구나 시작하는 첫 입금 가장 빠른

AI 외주 노하우



every._ai 와 함께하는 AI 외주 수익화

미리보기 · 전체 224쪽 중 일부

이 책을 다 읽으면 이렇게 됩니다

- 첫 외주로 무엇을 얼마에 팔지 한 줄로 정하기
- 포트폴리오 · 견적서 · 계약서를 내 품목으로 채우기
- 서비스를 올리고 첫 납품까지 끝내기
- 문의가 들어오는 글 4종
- 납품한 고객에게 보낼 월 유지보수 제안서
- 30일 계획표대로 날짜별 할 일 해 나가기

미리보기에는 서문 · 차례 · 첫 실습 절, 본책에만 있는 방법들이 들어 있습니다.

이 분야만의 강점

한 건 끝내면 바로 돈이 되니 7가지 중 **첫 입금이 가장 빠릅니다.** 「견적」 댓글 하나가 곧 상담입니다. 자료를 받으러 온 사람 중에 살 사람이 섞여 있습니다.

일곱 분야는 무료 가이드에서 다룬 토스인앱 · 모바일 앱 · 외주 · 사주 · SNS 수익화 · 쇼츠 · 쿠파스입니다. 앱은 심사를 기다리고 채널은 구독자를 모아야 합니다. 외주는 고객이 이미 돈을 쓰고 있는 일을 대신 해 주는 일이라 납품하고 구매가 확정되면 영업일 1~2일 안에 입금됩니다.

잘 된 사람도 첫 주문까지는 보통 두 달이 걸렸습니다. 그 두 달을 줄이는 방법이 이 책의 1부와 2부입니다. 단가 경쟁과 영업이 어렵다는 말은 플랫폼 안에서 가격으로만 겨룰 때의 이야기이고 이 책은 그 영업을 글이 대신하게 만듭니다.

사는 쪽 숫자도 있습니다. 크몽은 2025년 6월 AI 서비스 카테고리를 따로 열었고 9개월 만에 의뢰 1만 2,000건을 받았습니다. 만족도는 평균 4.9, 등록 전문가는 2배로 늘었죠(2026년 4월 보도). 요청이 몰린 곳은 마케팅·콘텐츠 제작과 업무 자동화입니다.

> **1만 2,000건**
> 크몽 AI 서비스 카테고리 9개월 의뢰

실제 수익 화면

외주로 번 돈을 직접 공개한 세 사람의 화면입니다.

건설회사에 15년 다닌 비개발자는 클로드코드로 외주 개발을 부업으로 시작해 8개월 동안 70건 넘게 맡았고 수익 약 2,400만 원을 냈습니다. 만족도는 5.0을 유지했죠.



CONTENTS

서문 AI 외주, 7개 중 첫 입금이 가장 빠른 분야 1

사례편 잘 된 사람들은 얼마를 어떻게 벌었나 15

1-0 AI에게 일 시키는 법 30

1-1 기획 — 무엇을 팔까 50

1-2 만들기 — AI에게 시키기 60

1-3 수익 장치 — 문의부터 입금까지 101

1-4 출시 — 등록부터 첫 납품까지 125

2-1 퍼널 세팅 — 댓글 키워드에서 의뢰서까지 145

2-2 월별 수익화 일지 — 스레드 154

2-3 사장님 호명 꿀팁 + 댓글 키워드 자료 — 릴스·캐러셀 161

2-4 비용 비교 질문형 — 캐러셀·블로그 169

2-5 고객 전후 사례 — 캐러셀 176

2-6 발행 루틴 — 일주일 발행표와 다음 글 고르기 183

3-1 지표 보기 — 매일 다섯 숫자 188

3-2 잘 된 것 복제 · 안 된 것 정리 194

3-3 미리 챙길 일정 — 수수료·등급·세금 199

3-4 첫 30일 로드맵 205

부록 완성 예시 폴더 안내와 예시 명령 모음 210

1-0-2 설명서부터 쓰게 합니다

클로드코드는 폴더를 열 때마다 그 안의 `CLAUDE.md` 파일을 먼저 읽습니다. 대화가 길어지거나 창을 닫으면 앞에서 한 말을 잊지만 이 파일에 적힌 것은 남습니다. 그래서 첫 시키는 말은 설명서 쓰기입니다. 여기서는 연습으로 만들고 1-2-1에서 이 파일을 고쳐 완성합니다.

설명서에 들어갈 것은 넷입니다.

- **무엇을 만드나** — 한 줄. 「엑셀 자동화를 다점포 매장에 파는 포트폴리오 한 장과 견적서 · 3단 패키지 표 · 상담 답변 · 계약서」
- **누가 쓰나** — 사는 사람과 그 사람이 들어오는 곳(크몽·숨고 검색, 스레드 프로필 링크)
- **결과물 순서** — 포트폴리오 한 장이 위에서 아래로 어떤 칸으로 이어지고 문의 뒤에 어떤 서류가 차례로 나가는지
- **꼭 지킬 규칙** — 손대면 안 되는 것. 「가격과 작업일은 값 한 장에서만 고친다」처럼요

아는 만큼만 말하고 모자란 것은 클로드코드가 질문하게 합니다.

명령

<AI 외주 포트폴리오와 견적서>를 만들려고 해. 서류는 아직 만들지 마. 내가 정한 건 <상품 한 줄>이야. 모자란 건 나한테 하나씩 질문해 줘. 내

```
답을 모아 이 폴더에 CLAUDE.md 설명서를 써 줘. 무엇을 만드는지 · 누가 쓰는지 · 결과물 순서 · 꼭 지킬 규칙 · 만드는 순서를 넣어 줘
```

질문이 어려우면 「네가 추천하는 값으로 정하고 이유를 한 줄씩 적어 줘」라고 답합니다. 설명서가 나오면 읽고 내 생각과 다른 줄만 고쳐 달라고 합니다. 만드는 도중에 새 규칙이 생기면 「이 규칙을 설명서에 적어 줘」라고 덧붙입니다.

확인

폴더에 `CLAUDE.md` 가 생기고 결과물 순서와 규칙이 내 말대로 적혀 있으면 성공입니다

1-2

만들기 — AI에게 시키기

이 장을 끝내면 내 품목으로 채운 포트폴리오 한 장, 견적서, 3단 패키지 표, 상담 답변 문장, 계약서 틀과 데모 3개가 폴더에 남습니다

1-0에서 만든 빈 폴더 `my-outsourcing`에서 시작합니다. 일곱 단계로 나눠 시킵니다.

단계	시키는 것	이 순서인 까닭
1-2-1	설명서	뒤의 모든 단계가 이 파일을 읽고 시작함
1-2-2	값 한 장과 3단 가격	가격과 범위가 틀리면 포트폴리오 · 견적서 · 계약서의 숫자가 전부 틀림
1-2-3	포트폴리오 한 장	처음으로 눈에 보이는 화면. 여기서 방향을 확인
1-2-4	견적서 · 상담 답변 · 계약서 · 의뢰 폼	포트폴리오의 가격과 범위가 맞아야 같은 숫자로 쓸 수 있음
1-2-5	납품물 데모	포트폴리오에 화면 칸이 있어야 넣을 곳이 생김
1-2-6	품목 늘리기	한 품목이 끝까지 갖춰진 뒤에 복제
1-2-7	고치기	어느 단계에서든 되풀이

고객별 견적과 계약은 1-3에서, 플랫폼 등록은 1-4에서 합니다. 절마다 정할 것 · 알려 줄 것 · 시키는 말 · 확인 · 이상하면 · 예시 순서로 적었습니다. 절의 확인까지 마쳤으면 그때마다 「지금 상태를 git으로 저장해 줘」라고 하고 다음 절로 넘어갑니다(1-0-3).

1-2-1 설명서 — 무엇을 팔지 말로 풉니다 (15분)

정할 것 — 1-1-6에서 적은 품목과 대상 업종 한 줄, 그리고 만들 서류의 순서입니다. 서류 순서는 문의가 입금으로 넘어가는 순서 그대로죠.

서류	쓰는 때
값 한 장	품목 · 대상 · 3단 가격 · 작업일을 모아 둔 입력값. 파일 이름은 `offer.md` . 다른 서류가 전부 여기서 숫자를 가져감
포트폴리오 한 장	처음 온 사람이 맡길지 판단할 때
패키지 표 · 견적서	가격을 물을 때
상담 답변	문의에 답할 때
계약서	견적이 확정됐을 때
의뢰 폼 · 고객 보고 시트	정보를 받을 때와 납품 뒤

알려 줄 것 — 품목 한 줄, 서류 순서, 꼭 지킬 규칙 넷입니다. 규칙은 지금 말해 두지 않으면 서류마다 숫자가 달라지는 것들입니다.

- 가격 · 작업일 · 수정 횟수는 값 한 장에만 적고 다른 서류는 거기서 가져온다
- 범위는 수량과 횟수로 적는다
- 크몽·숨고에 올릴 판에는 외부 연락처를 넣지 않는다
- 품목마다 폴더를 따로 두고 이미 만든 서류는 덮어쓰지 않는다

시키는 말

명령

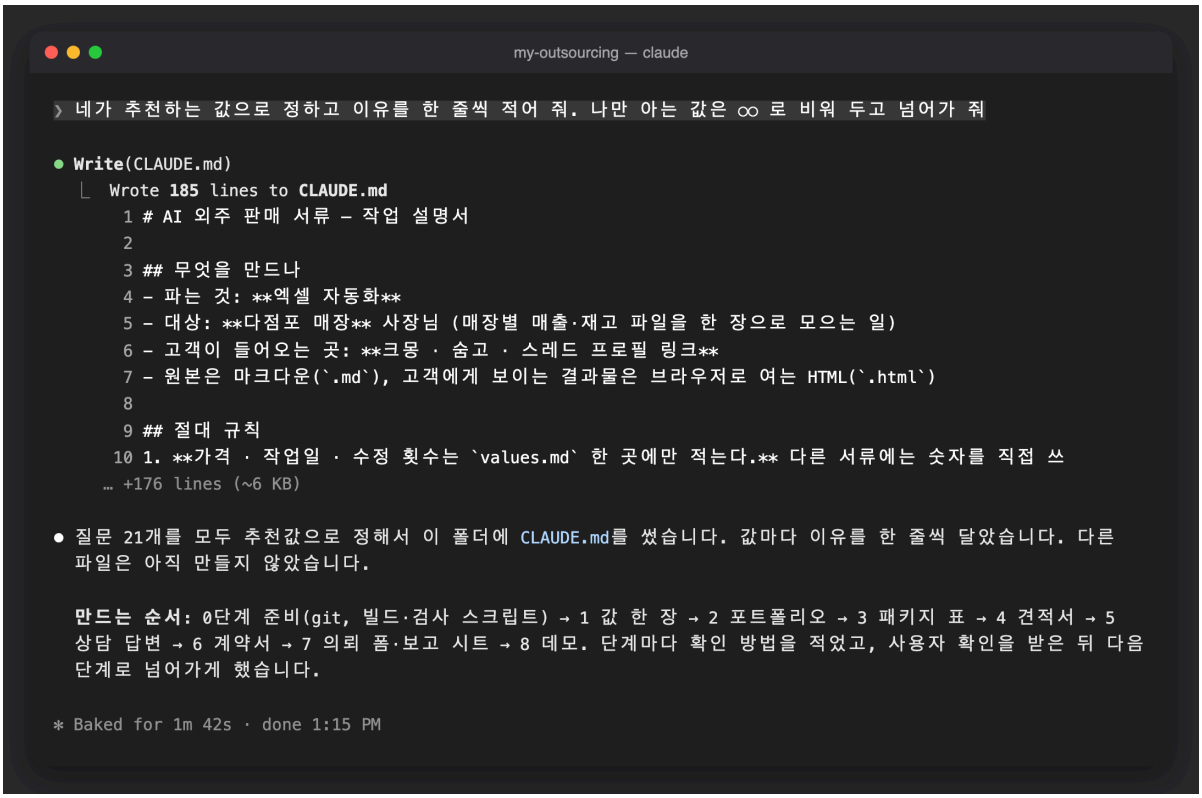
AI 외주를 팔 때 쓸 서류를 만들려고 해. 파일은 아직 만들지 마. 1-0-2에서 만든 CLAUDE.md를 아래 내용으로 고쳐 줘(없으면 새로 써 줘). 내가 정한 건 이거야.

- 파는 것: <엑셀 자동화>, 대상: <다점포 매장>
- 고객이 들어오는 곳: <크몽 · 숨고 · 스레드 프로필 링크>
- 파일 형식: 원본은 마크다운, 고객에게 보일 것은 브라우저로 여는 HTML
- 만들 서류: 값 한 장(파일 이름 `offer.md`) → 포트폴리오 한 장 → 패키지 표 → 견적서 → 상담 답변 → 계약서 → 의뢰 폼과 고객 보고 시트 → 납품물 데모
- 규칙: 가격 · 작업일 · 수정 횟수는 값 한 장에만 적고 다른 서류는 거기서 가져온다. 범위는 수량과 횟수로 적는다. 플랫폼에 올릴 판에는 외부 연락처를 넣지 않는다. 품목마다 폴더를 따로 두고 이미 만든 서류는 덮어쓰지 않는다

모자란 건 나한테 질문해 줘. 답을 모아 설명서를 고치고 만드는 순서를 단계로 나눠 적어 줘

확인

`CLAUDE.md` 에 서류 순서와 규칙 넷이 적혀 있고 만드는 순서의 첫 단계가 값 한 장이면 성공입니다



이상하면

- 설명서 없이 파일을 만들기 시작하면 「멈춰. 설명서부터 써 줘」라고 합니다
- 질문이 스무 개 넘게 쏟아지면 「네가 추천하는 값으로 정해 줘. 나만 아는 값만 물어봐」라고 답합니다
- 값 한 장의 파일 이름을 `values.md` 처럼 다르게 적었으면 「값 한 장은 offer.md 로 저장해 줘」라고 고칩니다
- 활동명이나 연락처를 물으면 「나만 아는 값은 ○○ 로 비워 두고 넘어가 줘」라고 답합니다. 1-2-2에서 직접 채웁니다
- 만드는 순서가 포트폴리오부터 시작하면 「값 한 장을 첫 단계로 옮겨 줘」라고 고칩니다

예시 — 완성 예시(outsourcing-kit)의 `CLAUDE.md`가 이 단계의 결과물입니다. 폴더에 든 것, 첫 결과물을 만드는 순서, 클로드코드가 하지 않는 일이 차례로 적혀 있습니다.

CLAUDE.md — outsourcing-kit

```
# AI 외주 kit — Claude Code 작업 지침
> 이 폴더를 연 Claude Code가 따르는 순서입니다. 독자는 「CLAUDE.md 대로 포트폴리오와 견적서를 만들어 줘. 파는 건 ○○야」처럼 한 줄만 입력합니다. 파는 것 한 가지만 받아 포트폴리오 한 장 · 견적서 · 패키지 표 · 상담 답변 문장 · 계약서 틀을 `output/` 아래 파일로 만듭니다.
> 이 폴더는 「AI 외주 수익화」 책의 방법으로 끝까지 만든 완성 예시입니다. 쓰는 법 세 가지(열어 보기 · 「이 예시처럼」 넘기기 · 그대로 시작하기)는 `START.md`에 있습니다.

## 이 폴더에 든 것

| 경로 | 내용 |
|---|---|
| `offer-sheet.md` | 파는 것 · 대상 · 가격 · 작업일을 모으는 입력 시트 |
| `price-bands.md` | 품목별 공개 단가대 · 시작 가격안 · 크몽 수수료를 뺀 실수령 표 |
| `template/` | 결과물 틀. 포트폴리오 · 견적서 · 패키지 · 계약서 · 상담 답변 · 의뢰 폼 · 보고 시트 · 견적 자료 · 개인정보 처리방침 · HTML 화면 틀 · 데모 3개 |
| `template/contracts/` | 품목별 계약서 3종(건당 납품형 · 월 운영 대행형 · 영상형)과 조건 고르기 |
| `template/posts/` | 2부 글 4형식 틀과 완성 예시, 공용 캐러셀 카드 `carousel.html` |
| `template/` 옵션 파일 | 고정 단가 한 줄 · 업종별 견적 예시 · 월 유지보수 제안서 · 환불 문장 · 납품 뒤 문장 · 납품 전 확인 표 · 글별 문의 기록표 |
| `platform/` | 크몽 지킬 규칙 · 비승인 사유와 고치는 법 · 등급표 |
| `prompts/` | 독자가 그대로 붙여 넣는 명령 문장 전체. 목록은 `prompts/README.md` |
| `register-sheet.md` | 크몽 서비스 등록 칸과 숨고 스마트견적 칸을 채우는 양식 |
| `routine-100days.md` | 첫 100일 루틴표 |
| `BONUS.md` | 구성품 목록 |
⋮
## 2. 첫 결과물 만드는 순서

### 2-1. 슬러그 정하기
파는 것을 영문 소문자와 하이픈으로 바꿉니다(엑셀 자동화 → `excel-automation`, 랜딩 한 장 → `landing-page`, 블로그 월 12편 → `blog-12`). 이후 작업은 모두 `output/<슬러그>/` 안에서 합니다.
⋮
### 2-2. offer.md 채우기
`offer-sheet.md`를 `output/<슬러그>/offer.md`로 복사하고 표의 `{{ }}` 칸을 채웁니다.
⋮
### 2-3. 틀 채우기
아래 다섯 파일을 `output/<슬러그>/`에 만듭니다. 틀의 모든 `{{ }}` 칸을 `offer.md` 값으로 바꿉니다. 칸을 지우거나 절을 빼지 않습니다.
⋮
### 2-4. 화면으로 보는 두 장
`template/page.html`을 틀로 `portfolio.html`과 `quote.html`을 만듭니다. `portfolio.md`와 `quote.md` 내용을 `<main>` 안에 HTML로 옮깁니다(제목은 `<h1>` `<h2>`, 표는 `<table>`). 변환에 임시 스크립트를 썼다면 결과만 남기고 스크립트는 지웁니다. `portfolio.html`에서 `<!-- contact:start -->`부터 `<!-- contact:end -->`까지 지운 판을 `portfolio-platform.html`로 저장합니다. 크몽·숨고에는 외부 연락처를 올릴 수 없어 플랫폼에는 이 판을 씁니다.
⋮
### 2-5. 칸 검사
⋮
### 2-6. 독자에게 보고
- 만든 파일 목록과 슬러그
⋮
## 8. Claude Code가 하지 않는 일
- 크몽 · 숨고의 저장·제출·결제 버튼은 누르지 않습니다. 등록은 독자가 합니다.
- 비밀번호를 묻거나 파일에 적지 않습니다. 고객 계정이 필요한 연동은 초대·권한 공유 방식으로 안내합니다.
- 계약서는 틀을 채우는 일까지 합니다. 계약 조건의 법적 판단은 하지 않습니다.
- 공개 사이트 수집은 그 사이트 약관과 robots.txt에서 허용한 범위만 맡습니다. 로그인이 필요한 페이지 · 비공개 API · 개인정보 수집은 맡지 않습니다.
- 소재 · 가격 · 글을 만들 때 다른 사람의 서비스 상세 · 계정 · 게시물에서는 구조만 보고 문장 · 값 · 화면을 옮겨 오지 않습니다. 소재와 값은 독자 메모 · 검색량 숫자 · kit 파일에서 가져옵니다.
```

1-2-2 값 한 장과 3단 가격 — 사람이 책임지는 한 곳 (15분)

가격과 범위는 내가 정합니다. 이 값이 틀리면 뒤 서류의 숫자가 전부 틀리니 화면보다 먼저 만들고 받는 돈을 직접 대조합니다.

이어지는 내용은 본책에서 볼 수 있어요

이 책만의 12가지

	보통은	이 책은
01 가격	서류마다 다름	값 한 장에서 가져옴
02 받는 돈	판매가만 보기	수수료 빼고 계산
03 견적	흥정하다 깎임	고정 단가 한 줄
04 포트폴리오	연락처로 비승인	플랫폼용 판 따로
05 실적	화면 칸이 빔	가상 고객 데모
06 납품물	랜딩 한 장뿐	견적 사이트까지
07 등록	금칙어에 걸림	규칙 메모와 대조
08 반려	처음부터 다시	그 칸만 고치기
09 홍보 글	내 서비스 자랑	가격 차이 풀기
10 문의	오기를 기다림	댓글이 곧 상담
11 상담	예산 없는 문의	예산 구간으로 거름
12 납품 뒤	한 번 하고 끝	월 유지보수 제안

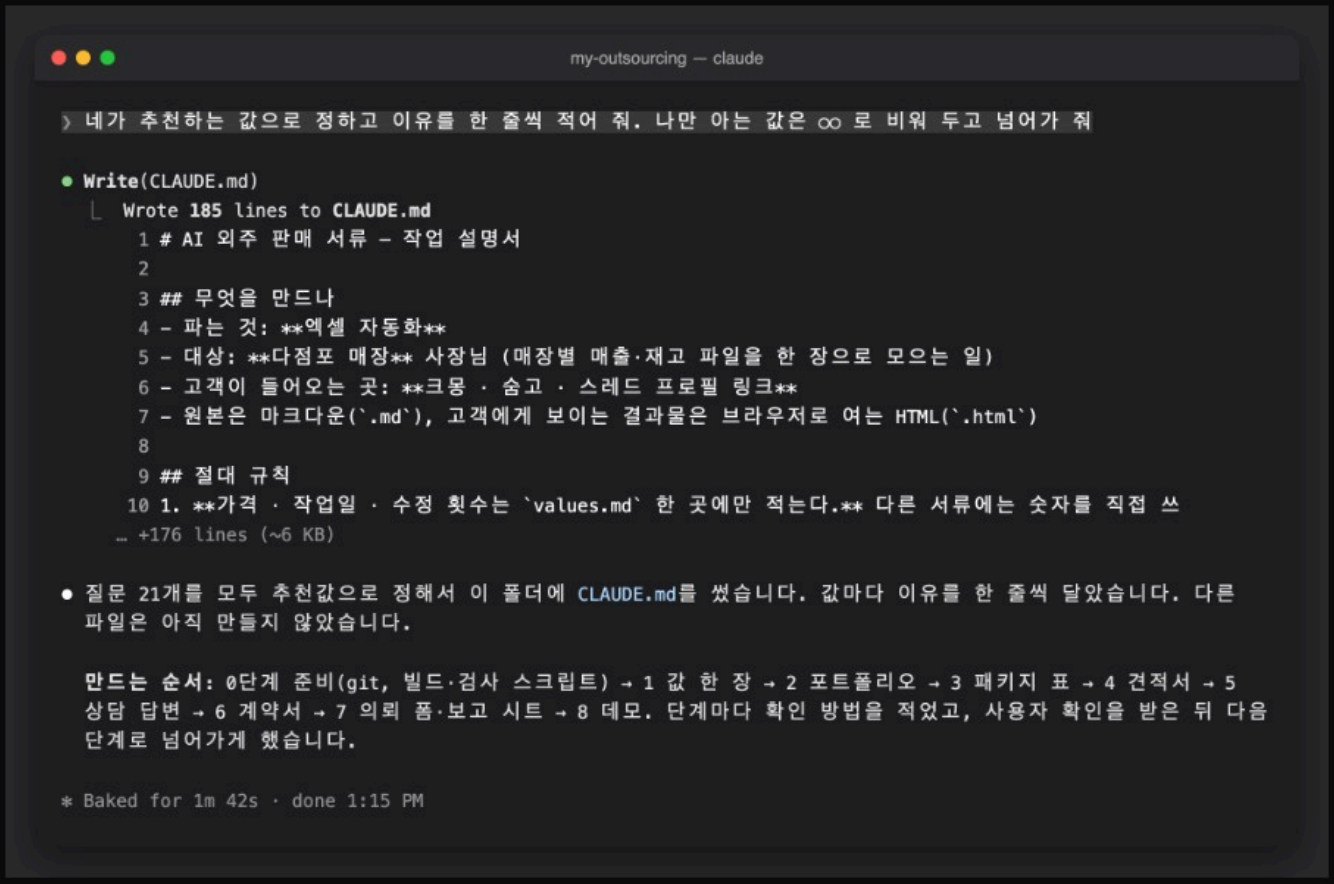
파트 1
값과 서류

가격 하나로 서류가 다 맞아요

01 · 값 한 장

서류마다 다른 가격 말고 값 한 장에서 가져와요

가격 · 작업일 · 수정 횟수는 한 파일에만
견적서 · 계약서가
거기서 숫자를 가져가요



02 · 받는 돈 계산

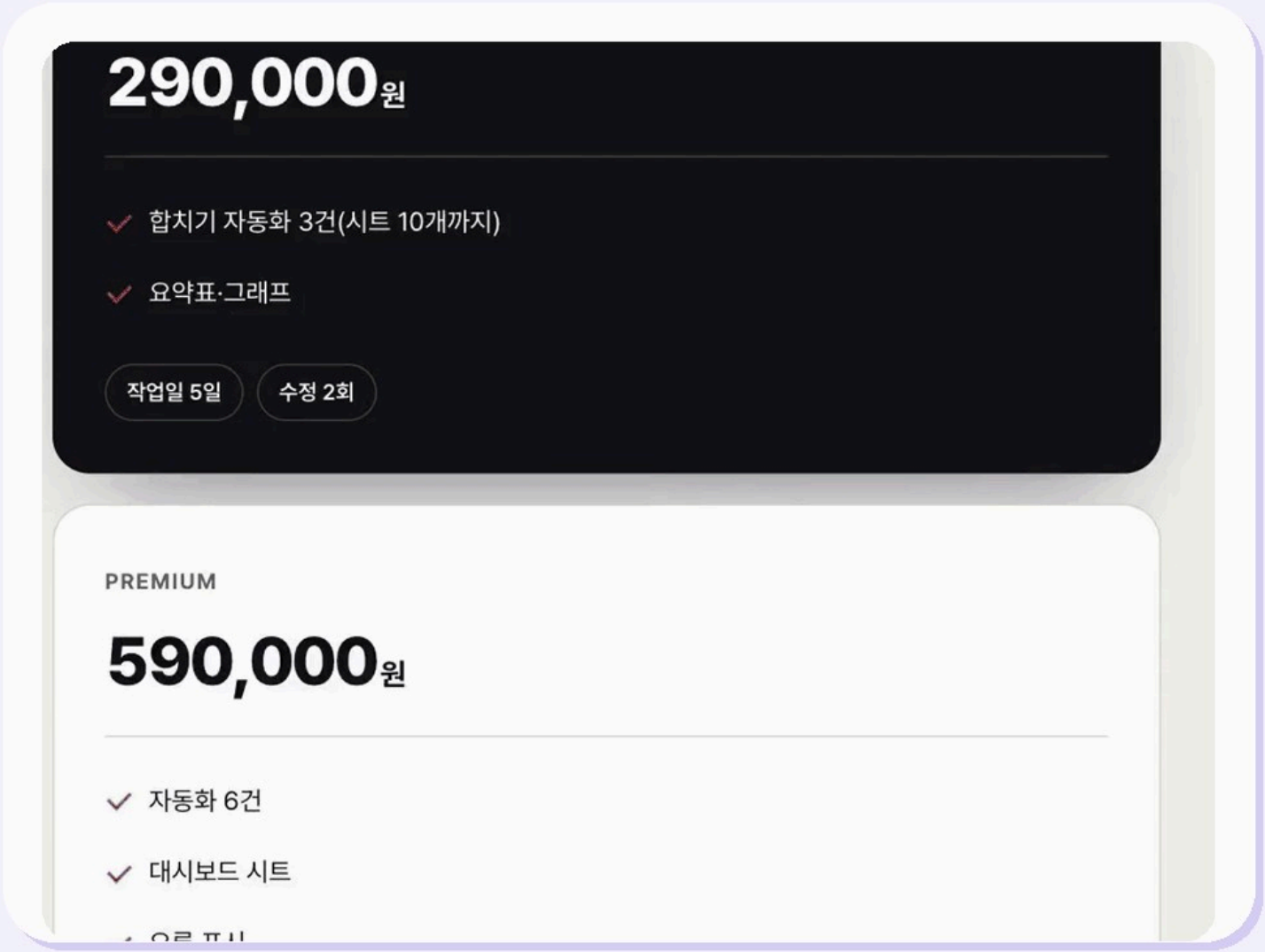
판매가만 보지 않고 받는 돈으로 가격을 잡아요

크몽 수수료 구간을 계산해
네 금액으로 시험까지 해요

결과물 02

3단 패키지 가격표

품목만 넣으면 가격이 채워져요



03 · 고정 단가 한 줄

흥정하다 깎이지 않게 한 문장으로 끝내요

금액 · 기간 · 조건을
견적서 맨 위 한 줄에 넣어요

결과물 03

계약서와 견적서

선금 · 수정 횟수까지 채워요

용역 계약서(양식)

○○(이하 「의뢰인」)와 ○○(이하 「작업자」)은 아래 내용으로 계약합니다.

제1조 작업 범위

작업자는 다음을 제공합니다. 수량과 횟수로 적습니다.

항목	수량·횟수
{{포함 항목 1}}	{{수량 1}}
{{포함 항목 2}}	{{수량 2}}
{{포함 항목 3}}	{{수량 3}}

04 · 플랫폼용 포트폴리오

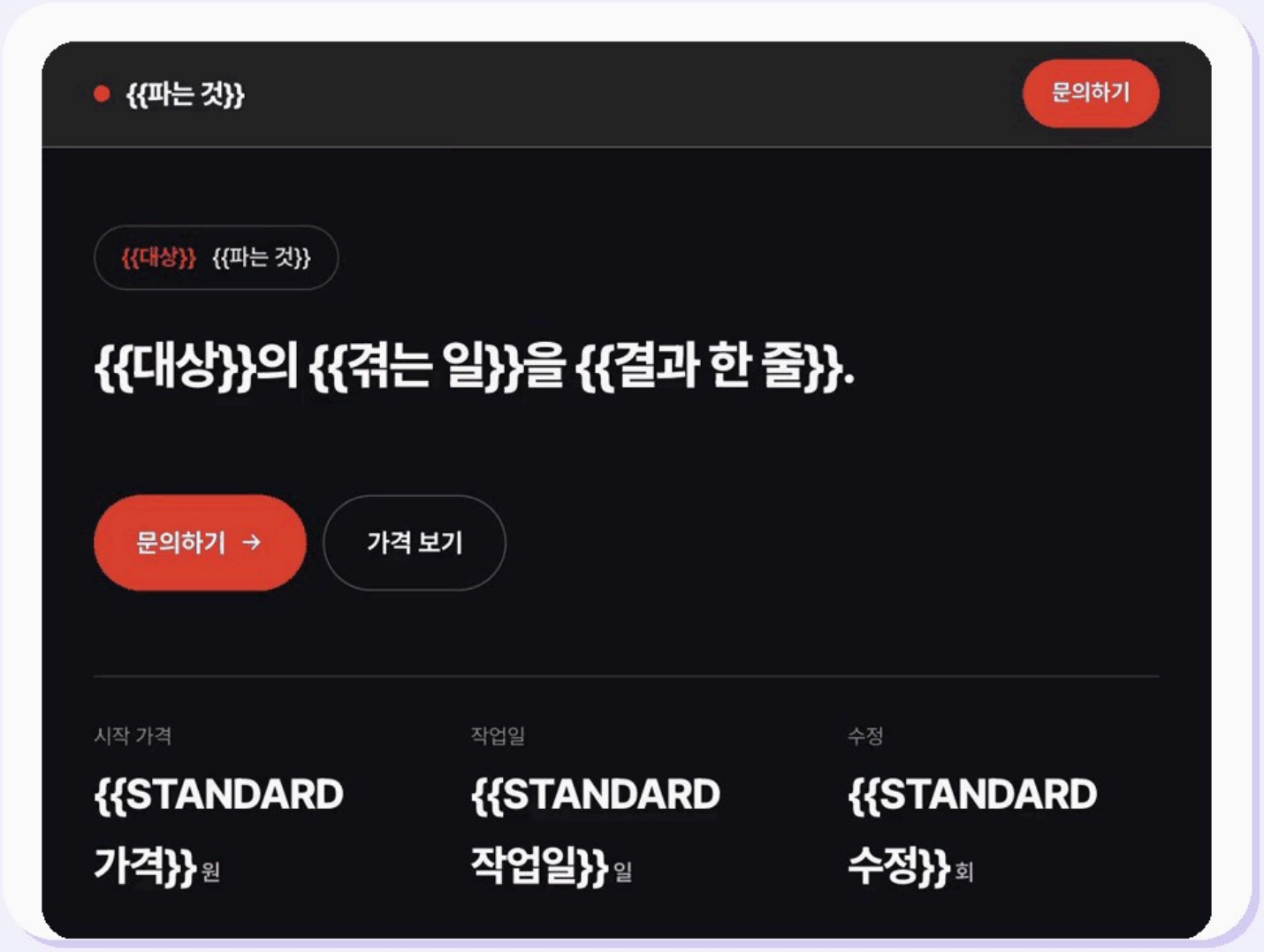
연락처 때문에
비승인 받지 않아요

노션 원본 · 화면용 · 연락처 뺀 플랫폼용
세 판이 한 번에 나와요

결과물 01

포트폴리오 한 장

파는 것을 넣으면 한 장이 나와요



파트 2

납품물과 등록

실적 없이 보여 주고 심사를 넘어요

05 · 가상 고객 데모

실적이 없어도 화면 칸이 차요

가상 베이커리의 샘플 자료로
엑셀 자동화 · 랜딩 ·
스크래핑 데모를 만들어요

결과물 04

엑셀 자동화 납품

지점 파일 3개를 표 하나로 합쳐요

예시 의뢰서 (데모용 가상 고객)

- 업종: 동네 베이커리 3개 지점
- 맡기고 싶은 일: 매일 저녁 지점별 매출 파일을 하나로 합치는 일
- 지금 방식: 지점 세 곳이 보낸 파일을 사람이 복사해 붙여 합계를 냄. 하루 30분
- 받고 싶은 결과: 지점별 품목별 합계 파일 + 1주년 사전 예약 랜딩 한 장 + 같은 동네 제휴 매장 가격표 모음
- 희망 납기: 7일
- 예산: 30만~50만 원

06 · 견적 사이트

랜딩 한 장 말고
견적이 바로 나오는 사이트

손님이 항목을 담으면 금액이 계산되고
신청은 관리자 페이지와
메일로 들어와요



07 · 등록 시트

「최고」「보장」에 걸리지 않아요

칸별 문구를 시트 한 장에 쓰고
플랫폼 규칙 메모와 대조해요

플랫폼 등록 시트 — 엑셀 자동화

`output/excel-automation/offer.md` 값으로 채웠습니다. Claude Code는 이 시트를 저장만 했고, 크몽 · 숨고 화면의 저장·제출 버튼은 독자가 직접 누릅니다.

1. 크몽

서비스 등록 1단계 — 기본 정보

칸	값	규칙
제목	엑셀 자동화: 지점별 매출 파일 합치기	10~30자. 특수문자는 `: + - # / . ( )` 만
1차 카테고리	IT·프로그래밍(제출 전 화면에서 이름 확인)	승인 뒤 바꿀 수 없음
2차 카테고리	업무 자동화 또는 엑셀 관련 항목(제목을 넣은 뒤 AI 추천과 비교)	제목을 넣으면 AI 추천이 뜨니 맞는지 확인

2. 숨고

스마트견적의 캠페인

칸	값
서비스	엑셀 자동화
제공 가능한 세부 항목	여러 파일 합치기 · 합계표 자동 생성 · 요약표와 그래프 · 대시보드 시트
서비스 지역	전국(비대면 진행)
견적 금액 (최저 금액)	99,000원
견적 설명	최소 작업 범위: 엑셀 합치기 자동화 1건(시트 3개까지) + 합계표 1종 + 사용 설명 1장 · 작업일 3일 · 수정 1회. 시트가 더 많거나 요약표·그래프가 필요하면 범위를 수량으로 다시 정해 견적을 드립니다
하루 예산	○○원

견적 금액에 최소 금액을 넣으면 그 금액을 볼 수 있는 고객만 답을 합니다.

08 · 반려 대응

처음부터 다시 말고 그 칸만 고쳐요

반려 문장을 붙여 넣으면
바꾼 줄을 전후 표로 받아요

파트 3
문의와 재계약

글이 영업하고 고객이 다시 와요

09 · 비용 비교 질문형

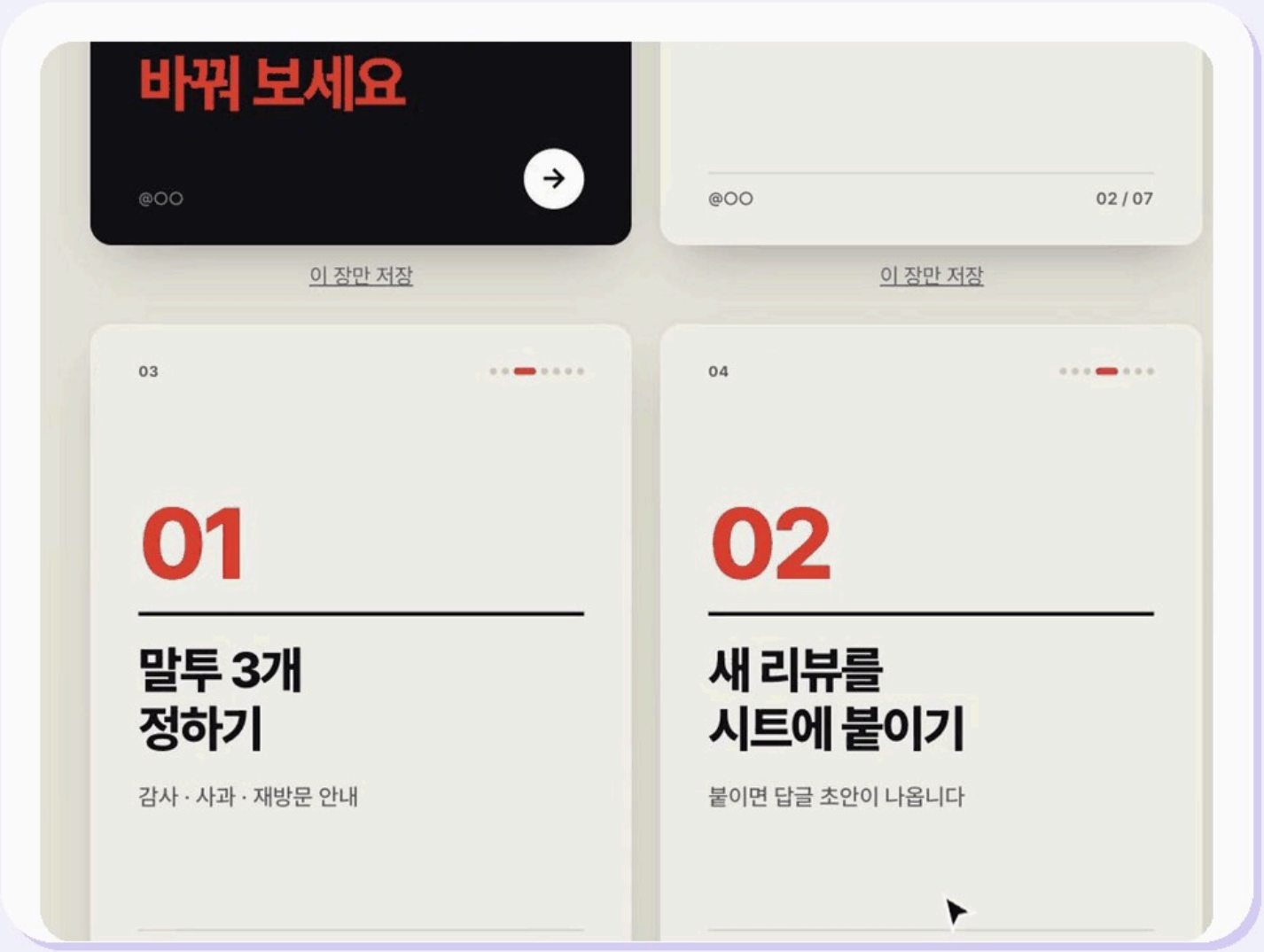
내 자랑 말고 가격 차이를 풀어요

「직접 하면 0원인데
왜 ○○원짜리가 있을까」 틀로 써요

결과물 06

문의 부르는 홍보 글

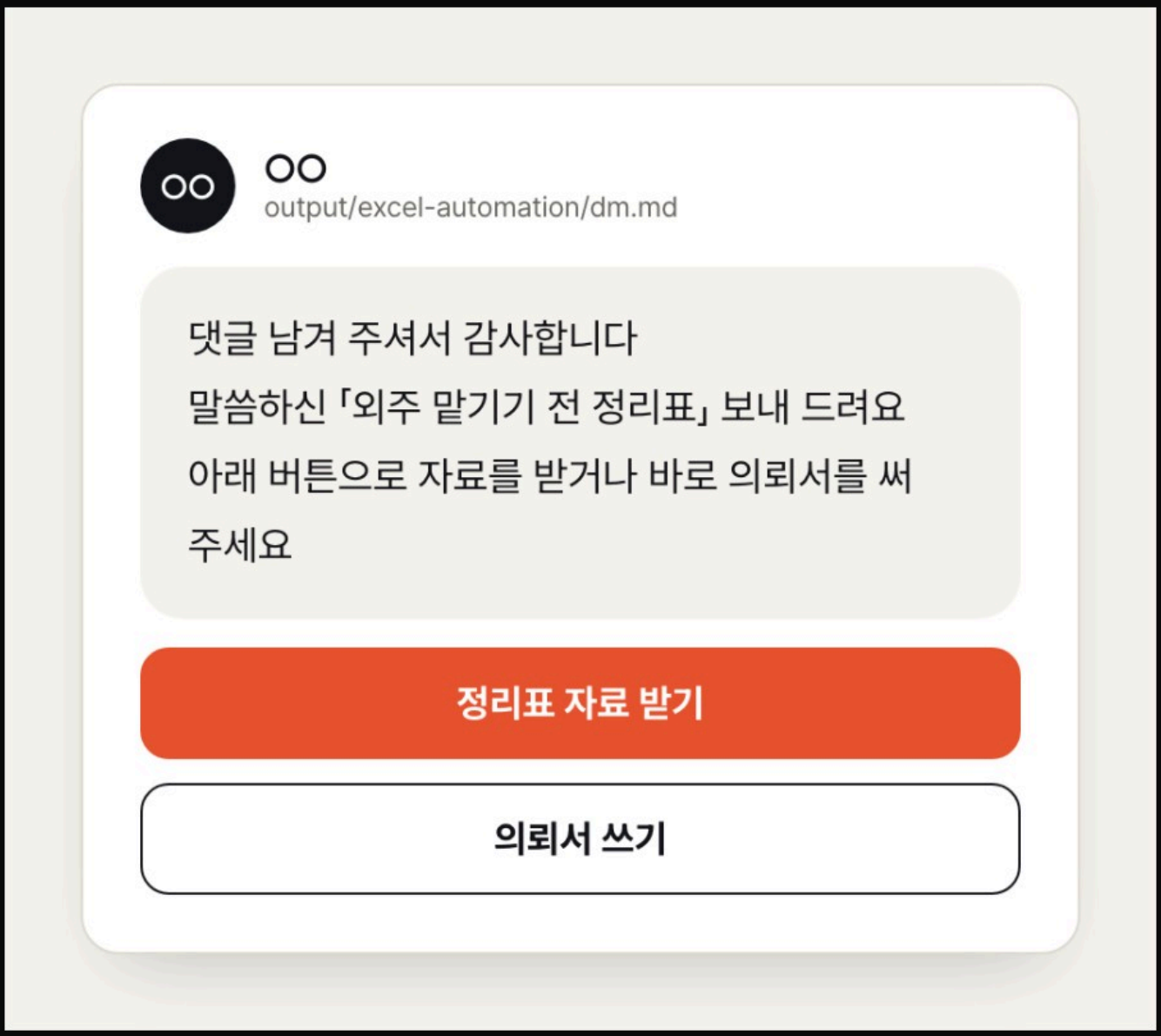
일한 사례를 글 카드로 만들어요



10 · 「견적」 댓글 자동 DM

문의를 기다리지 않아요
댓글이 곧 상담

「견적」 댓글에 정리표와
의뢰서 버튼이 DM으로 나가요


OO
output/excel-automation/dm.md
댓글 남겨 주셔서 감사합니다
말씀하신 「외주 맡기기 전 정리표」 보내 드려요
아래 버튼으로 자료를 받거나 바로 의뢰서를 써 주세요
정리표 자료 받기
의뢰서 쓰기

11 · 예산 구간 의뢰 폼

예산 없는 문의는 폼에서 걸러져요

내 패키지 가격이 들어가는
금액 구간으로 고르게 해요

엑셀 자동화 의뢰서

노션이나 구글 폼에 그대로 옮겨 쓰는 의뢰 양식입니다. 금액 구간은 고객이 고르게 두고 빈칸으로 받지 않습니다.

질문

1. 이름 또는 상호 (단답)
2. 연락처 (단답)
3. 업종 (단답)
4. 맡기고 싶은 일 (장문)
5. 합칠 파일은 몇 개이고 한 달에 몇 번 합치시나요 (단답)
6. 지금은 이 일을 어떻게 하고 계신가요 (장문)
7. 끝나면 어떤 모습이면 좋겠나요 (장문)
8. 희망 시작일 (날짜)
9. 예산 구간 (하나 선택)
   - 10만 원 미만
   - 10만~30만 원
   - 30만~60만 원
   - 60만 원 이상
   - 아직 모르겠어요

품목별로 하나 더 묻는 질문

4번 「맡기고 싶은 일」 뒤에 내 품목 줄의 질문 하나를 넣습니다.

품목	더 묻는 질문
엑셀·시트 자동화	합칠 파일은 몇 개이고 한 달에 몇 번 합치시나요 (단답)
스크래핑 프로그램	모을 사이트 주소와 모을 항목은 무엇인가요 (장문)
랜딩 · 홈페이지	지금 쓰는 홈페이지나 SNS 주소가 있나요 (단답)
블로그 · 인스타 운영	한 달에 몇 편을 원하시나요 (단답)
영상 편집	원본은 몇 분이고 완성은 몇 분이면 좋을까요 (단답)

받은 뒤

영업일 2일 안에 답변을 보내 드립니다. 양식 끝에 이 문장을 넣습니다.

개인정보

이름과 연락처를 받는 폼에는 `privacy-policy.md`를 채운 페이지 링크를 함께 둡니다.

12 · 월 유지보수 제안

납품하고 끝이 아니에요

매달 들어오는 돈

7일 오류 보완 뒤
대행료와 실비를 두 줄로 나눠 제안해요

제목: ○○ 베이커리 월 유지보수 제안

11월 23일에 납품해 드린 지점 매출 합치기 자동화 · 제휴 매장 가격표 모음 · 1주년 사전 예약 랜딩을 매달 이렇게 챙기겠습니다.

1. 매주 1회 세 지점 매출 합치기와 품목별 합계표가 제대로 나왔는지, 랜딩 신청 폼이 접수되는지 확인합니다
2. 합치기 파일이나 랜딩에 오류가 나면 연락받은 뒤 48시간 안에 복구합니다
3. 지점 매출 파일 양식 변경 · 품목 추가 · 랜딩 문구 교체 가운데 작은 수정 1회가 매달 들어 있습니다

비용

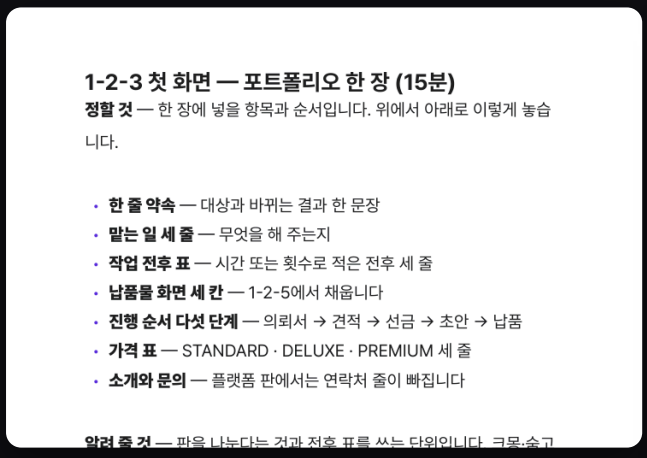
- 대행료: 월 30,000원
- 실비: 도구 구독료(랜딩 도메인 · 호스팅 포함) · API 비용은 고객 명의 계정에서 직접 결제

조건: 매월 1일 선불 · 약정 없음 · 해지는 다음 결제일 7일 전까지

여기까지가 미리보기입니다

남은 211쪽에서
첫 수익까지 이어집니다

- 1-2 만들기 나머지 — 첫 결과물 완성까지
- 1-3 수익 장치 — 문의부터 입금까지
- 1-4 출시 — 등록부터 첫 납품까지
- 2부 홍보 — 퍼널 세팅와 글 4종
- 3부 운영 — 지표 보기와 30일 계획
- outsourcing-kit 완성 예시 폴더



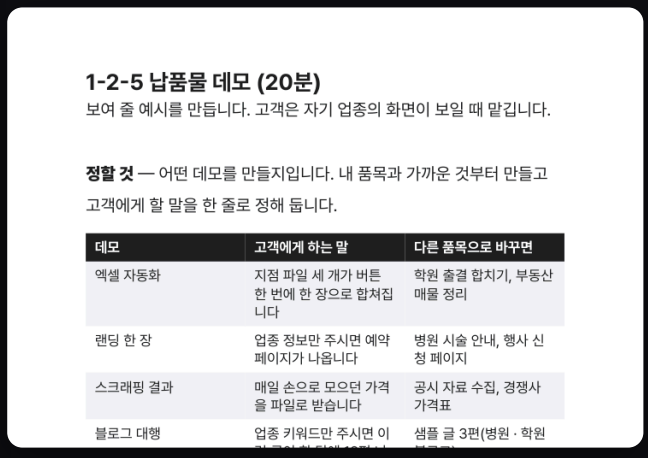
1-2-3 첫 화면 — 포트폴리오 한 장 (15분)

정할 것 — 한 장에 넣을 항목과 순서입니다. 위에서 아래로 이렇게 놓습니다.

- **한 줄 약속** — 대상과 바뀌는 결과 한 문장
- **맡는 일 세 줄** — 무엇을 해 주는지
- **작업 전후 표** — 시간 또는 횟수로 적은 전후 세 줄
- **납품물 화면 세 칸** — 1-2-5에서 채웁니다
- **진행 순서 다섯 단계** — 의뢰서 → 견적 → 선금 → 초안 → 납품
- **가격 표** — STANDARD · DELUXE · PREMIUM 세 줄
- **소개와 문의** — 플랫폼 판에서는 연락처 줄이 빠집니다

알려 줄 것 — 판을 나눈다는 건과 전후 표를 쓰는 단위입니다. 크몽·숨고

1-2-3 첫 화면 — 포트폴리오 한 장 (15분)



1-2-5 납품물 데모 (20분)

보여 줄 예시를 만듭니다. 고객은 자기 업종의 화면이 보일 때 맡깁니다.

정할 것 — 어떤 데모를 만들지입니다. 내 품목과 가까운 것부터 만들고 고객에게 할 말을 한 줄로 정해 둡니다.

데모	고객에게 하는 말	다른 품목으로 바꾸면
엑셀 자동화	지점 파일 세 개가 버튼 한 번에 한 장으로 합쳐집니다	학원 출결 합치기, 부동산 매물 정리
랜딩 한 장	업종 정보만 주시면 예약 페이지가 나옵니다	병원 시술 안내, 행사 신청 페이지
스크래핑 결과	매일 손으로 모으던 가격을 파일로 받습니다	공시 자료 수집, 경쟁사 가격표
블로그 대행	업종 키워드만 주시면 이	샘플 글 3편(병원 · 학원

1-2-5 납품물 데모 (20분)

~~정가 199,000원~~ **얼리버드 29,900원**

선착순 5명 · 누적 수강생 232명 · 평생 무료 업데이트

얼리버드로 시작하기

everyai.co.kr/buy/outsourcing