왕초보도 내 상품 없이 돈 되는

쿠파스 노하우



every._ai 와 함께하는 쿠파스 수익화

미리보기 · 전체 198쪽 중 일부

이 책을 다 읽으면 이렇게 됩니다

- 상품 한 줄로 쇼츠 · 릴스 · 스레드 글 한 번에 만들기
- 광고 표시는 첫 줄에 반려 메일엔 답장 틀로 답하기
- 영상 속 번호로 찾는 링크 모음 페이지 열기
- 댓글 한 단어에 링크가 가는 DM 켜기
- 카톡 특가방을 열고 매일 보낼 메시지는 AI에게 맡기기
- 30일 계획표대로 첫 달 20편 채우기

미리보기에는 서문 · 차례 · 첫 실습 절, 본책에만 있는 방법들이 들어 있습니다.

이 분야만의 강점

내 상품이 없어도 **링크 하나로 시작합니다.** 링크한 상품이 아니어도 24시간 안에 같이 담은 것까지 잡힙니다. 썰 하나가 터지면 하루에 수천 건이 들어옵니다.

재고도 택배도 고객 응대도 없습니다. 구매와 배송은 쿠팡이 처리합니다.

- 직장인 부부의 쇼츠 채널은 유튜브 쇼핑 제휴를 켠 뒤 2주 동안 485만 원을 전부 제휴 수익으로 벌었습니다(2026년 4월 본인 공개).
- 구독 약 36만 명의 생활 꿀팁 부부 채널은 쇼핑 제휴를 시작한 뒤 수익이 전보다 20배쯤 늘었다고 인터뷰했습니다(2025년 8월).
- 30대 주부 1인은 쇼핑 쇼츠로 유튜브에서 월 500만 원 수준에 쿠팡 파트너스 약 320만 원을 더해 800만 원쯤을 벌었습니다(2026년 3월 인터뷰).
- 바닥 수익을 만드는 쪽도 있습니다. 교육 블로거 1인은 9개월 동안 쿠팡 55만 원과 애드포스트 49만 원을 벌었습니다.

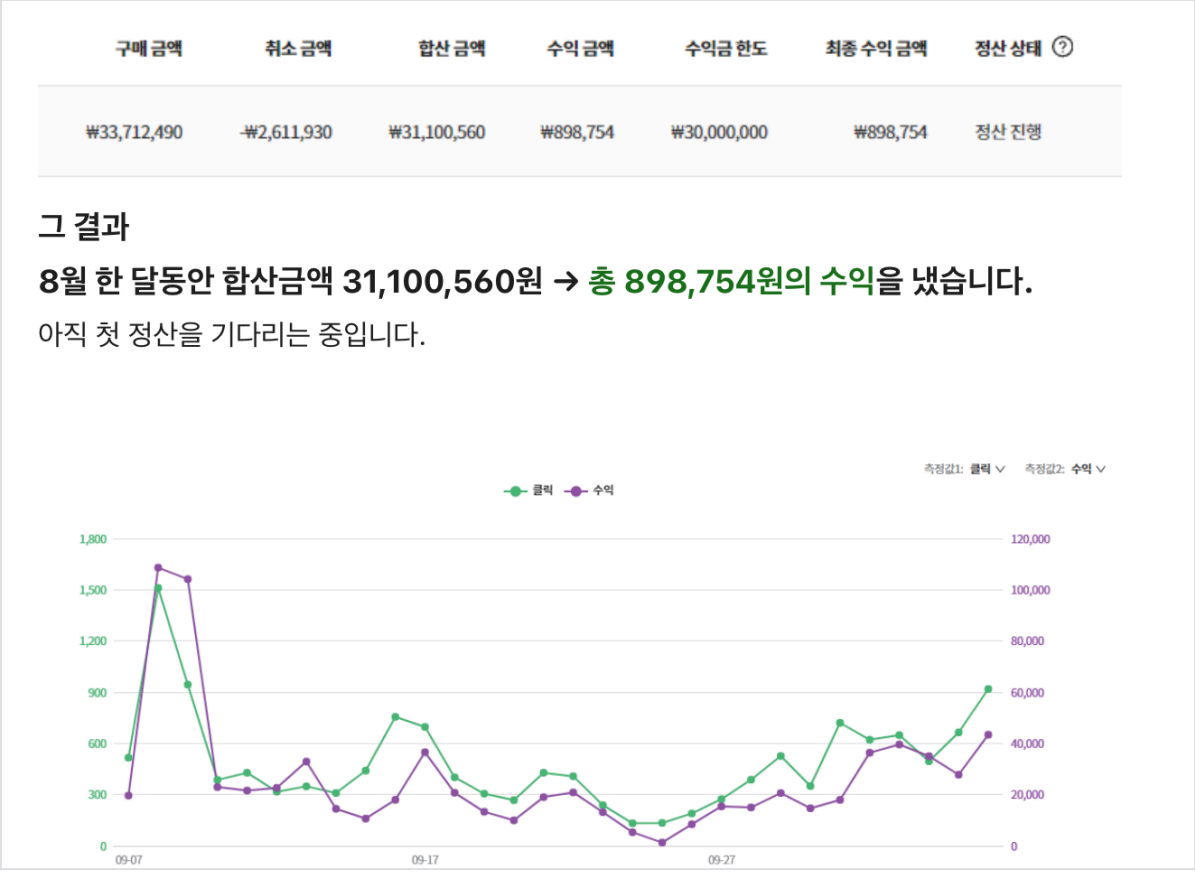
> **485만 원**
>
> 직장인 부부 쇼츠 채널이 쇼핑 제휴 활성화 뒤 2주 동안 번 금액

이 책은 쇼츠와 릴스로 수익을 내고 스레드로 사람을 모읍니다. 모은 사람은 번호 페이지(영상에 나온 번호로 상품을 찾는 내 웹페이지)와 카톡 특

실제 수익 화면

토스쇼핑 쉐어링크로 잡힌 숫자입니다. 2026년 9월 30일부터 11월 7일까지 구매 74건, 예상 수수료 68,357원이고 전부 10월 분입니다.

먼저 해 본 사람들의 숫자도 같이 봅니다. 직장인 1인은 직접 산 물건을 짧게 보여 주는 릴스를 한 달에 20편쯤 올려 2024년 8월 한 달 수익 898,754원을 냈습니다.



쿠파스 방법을 파는 1인 판매자는 토스 쉐어링크로 2026년 8월 1일부터 19일까지 예상 수익 726만 원을 올렸습니다.

미리보기 5 / 34쪽 · 전체 198쪽은 everyai.co.kr/buy/coupas

CONTENTS

서문 쿠파스, 내 상품 없이 링크 하나로 시작하는 분야 1

사례편 잘 된 사람들은 얼마를 어떻게 벌었나 16

1-0 AI에게 일 시키는 법 29

1-1 기획 — 어떤 방식으로 무엇을 올릴까 45

1-2 만들기 — AI에게 시키기 59

1-3 수익 장치 — 파트너스 계정과 링크 86

1-4 출시 — 다섯 방식으로 첫 발행 105

2-1 퍼널 세팅 — 댓글 키워드에서 번호 페이지까지 122

2-2 썰·사연 릴스 129

2-3 오해→반전 릴스 136

2-4 판별표·단가 환산 캐러셀 144

2-5 번호 목록 쇼츠 150

2-6 발행 루틴 157

3-1 지표 보기 — 매달 네 숫자 161

3-2 복제 · 정리 · 모아 두는 곳 167

3-3 미리 챙길 일정 173

3-4 첫 30일 로드맵 177

부록 완성 예시 폴더 안내와 예시 명령 모음 182

1-0-2 설명서부터 쓰게 합니다

클로드코드는 폴더를 열 때마다 그 안의 `CLAUDE.md` 파일을 먼저 읽습니다. 대화가 길어지거나 창을 닫으면 앞에서 한 말을 잊지만 이 파일에 적힌 것은 남습니다. 그래서 첫 시키는 말은 설명서 쓰기입니다. 여기서는 연습으로 만들고 1-2-1에서 이 파일을 고쳐 완성합니다.

설명서에 들어갈 것은 넷입니다.

- **무엇을 만드나** — 한 줄. 「상품 시트 한 줄을 넣으면 쇼츠 대본·자막·캡션·스레드 글이 나오고 시트 전체로 번호 페이지가 나오는 쿠파스 작업 폴더」
- **누가 쓰나** — 사는 사람과 그 사람이 들어오는 곳(쇼츠 제품 보기 스티커, 릴스 댓글 자동 DM, 프로필 링크의 번호 페이지)
- **결과물 순서** — 시트 한 줄에서 어떤 파일이 차례로 나오고 번호 페이지에 무엇이 어떤 순서로 놓이는지
- **꼭 지킬 규칙** — 손대면 안 되는 것. 「링크가 있는 글은 첫 줄에 고지 문구를 둔다」처럼요

아는 만큼만 말하고 모자란 것은 클로드코드가 질문하게 합니다.

명령

<쿠팡 파트너스 쇼핑 쇼츠와 번호 페이지를 만드는 작업 폴더>를 만들려고 해. 코드는 아직 쓰지 마. 내가 정한 건 <상품 한 줄>이야. 모자란 건 나

```
한테 하나씩 질문해 줘. 내 답을 모아 이 폴더에 CLAUDE.md 설명서를 써 줘. 무엇을 만드는지 · 누가 쓰는지 · 결과물 순서 · 꼭 지킬 규칙 · 만드는 순서를 넣어 줘
```

질문이 어려우면 「네가 추천하는 값으로 정하고 이유를 한 줄씩 적어 줘」라고 답합니다. 설명서가 나오면 읽고 내 생각과 다른 줄만 고쳐 달라고 합니다. 만드는 도중에 새 규칙이 생기면 「이 규칙을 설명서에 적어 줘」라고 덧붙입니다.

확인

폴더에 `CLAUDE.md` 가 생기고 결과물 순서와 규칙이 내 말대로 적혀 있으면 성공입니다

1-2

만들기 — AI에게 시키기

이 장을 끝내면 상품 한 개의 쇼츠 대본·자막·캡션과 릴스 버전, 스레드 글, 번호 페이지 HTML 파일이 손에 남습니다

1-0에서 만든 빈 폴더 `my-coupas`에서 영상 한 편을 만듭니다. 아홉 단계로 나눠 시킵니다.

단계	시키는 것	이 순서인 까닭
1-2-1	설명서	뒤의 모든 단계가 이 파일을 읽고 시작함
1-2-2	상품 시트와 고지·금칙 검사	시트가 모든 글의 재료이고 고지나 금칙이 틀리면 뒤의 글이 전부 위반이 됨
1-2-3	쇼츠 대본 한 편	처음으로 눈에 보이는 결과물. 말투와 길이를 여기서 확인
1-2-4	자막 얹기	대본이 굳어야 자막 시간이 맞음
1-2-5	릴스 캡션	영상은 같고 글만 다름
1-2-6	스레드 글	같은 소재를 글로 옮김
1-2-7	번호 페이지	시트에 줄이 있어야 번호가 생김
1-2-8	여러 편	한 편이 끝까지 나온 뒤에 늘림
1-2-9	고치기	어느 단계에서든 되풀이

파트너스 링크는 1-3에서 넣고 1-4에서 올립니다. 절마다 확인까지 마치면 「지금 상태를 git으로 저장해 줘」라고 하고 다음 절로 넘어갑니다 (1-0-3).

1-2-1 설명서 — 무엇을 만들지 말로 풉니다 (15분)

정할 것 — 시트 한 줄에서 나올 결과물입니다.

결과물	내용	만드는 절
대본	30초 안의 대본과 컷 리스트, 화면 위 고정 글자	1-2-3
쇼츠 문구	제목 앞 [광고] · 설명란 첫 줄 고지 · 고정 댓글	1-2-3
자막	자막 시간 파일과 자막을 얹은 세로 영상	1-2-4
릴스 캡션	캡션 첫 줄 고지 · 댓글 키워드	1-2-5
스레드 글	1/2 와 2/2	1-2-6
번호 페이지	시트 전체로 만든 웹페이지	1-2-7
DM 문구	자동 DM 3줄과 버튼	2-1-2

알려 줄 것 — 결과물 목록과 꼭 지킬 규칙 다섯입니다.

- 링크가 있는 글은 첫 줄에 고지 문구를 두고 영상에는 왼쪽 위 [광고]를 처음부터 끝까지 넣는다
- 영상 한 편은 30초 안, 한 줄은 25자 안쪽, 마지막 줄은 `댓글에 '키워드' 남겨주세요.`
- 쿠팡 파트너스와 쿠팡 인플루언서 사이트에는 접속하지 않는다. 링크 만들기와 리포트 내려받기는 내가 한다
- 업로드 · 게시 · 자동 DM 저장 · 카카오톡 전송은 하지 않는다. 문안까지만 만든다
- 남의 영상 · 방송 화면 · 남의 후기를 내려받거나 넣지 않는다

시키는 말

명령

쿠팡 파트너스 쇼핑 쇼츠와 번호 페이지를 만드는 작업 폴더를 만들려고 해. 코드는 아직 쓰지 마. 1-0-2에서 만든 CLAUDE.md를 아래 내용으로 고쳐 줘(없으면 새로 써 줘). 내가 정한 건 이거야.
- 재료: 상품 시트 한 줄이 한 상품. 대상은 <자취 3년 차>, 말투는 <지인에게 말하는 해요체>
- 올릴 곳: 같은 영상을 쇼츠와 릴스에, 글은 스레드에, 링크는 프로필의 번호 페이지에
- 결과물: 시트 한 줄에서 대본 · 쇼츠 문구 · 자막 · 릴스 캡션 · 스레드 글 · DM 문구, 시트 전체에서 번호 페이지. 결과는 번호마다 폴더 하나에 모은다
- 규칙: 링크가 있는 글은 첫 줄에 고지 문구. 영상은 30초 안, 한 줄 25자 안쪽. 쿠팡 파트너스 사이트에는 접속하지 않는다. 업로드와 전송은 하지 않고 문안까지만. 남의 영상과 후기는 쓰지 않는다
모자란 건 나한테 질문해 줘. 답을 모아 설명서를 고치고 만드는 순서를 단계로 나눠 적어 줘

확인

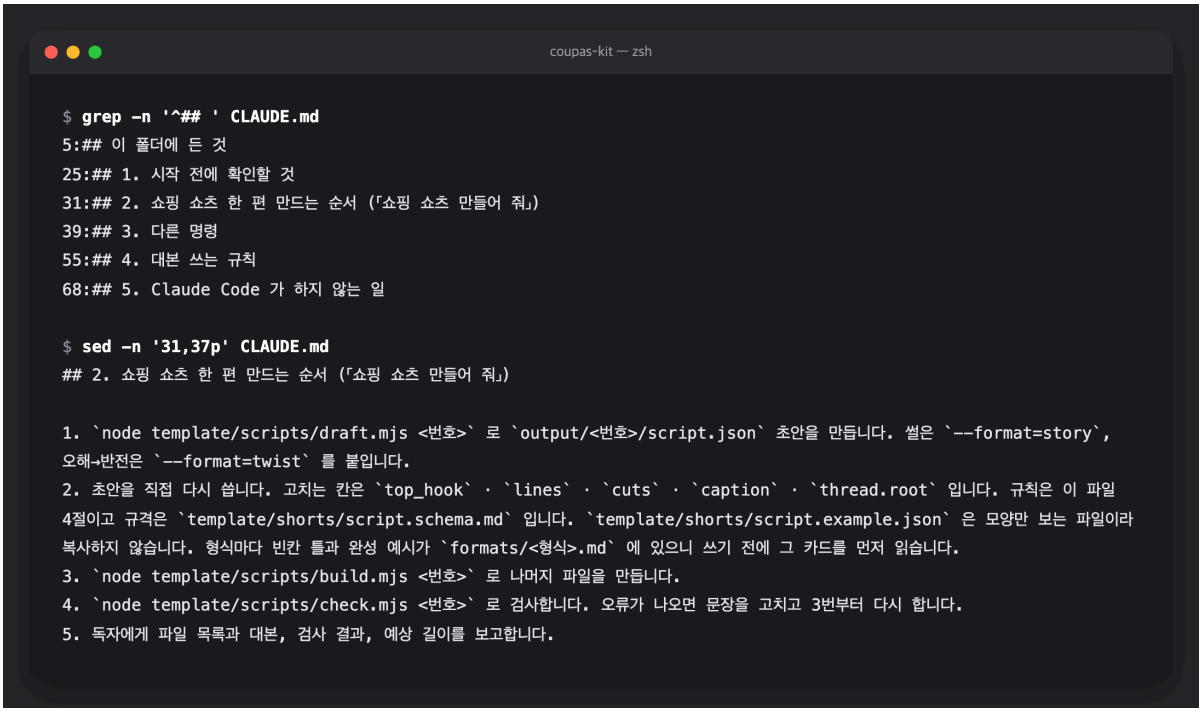
`CLAUDE.md` 에 결과물 목록과 규칙 다섯이 적혀 있고 만드는 순서의 첫 단계가 상품 시트와 검사면 성공입니다

이상하면

- 설명서 없이 코드를 쓰기 시작하면 「멈춰. 설명서부터 써 줘」라고 합니다

- 어떤 기술로 만들지 물으면 「따로 설치할 것 없이 Node 만으로 도는 걸로 네가 골라 줘」라고 답합니다. 완성 예시(coupas-kit)도 Node 스크립트로 만들었어요
- 만드는 순서가 대본부터 시작하면 「상품 시트와 검사를 첫 단계로 옮겨 줘」라고 고칩니다

예시 — 완성 예시의 `CLAUDE.md`가 이 단계의 결과물입니다. 폴더에 든 것, 쇼츠 한 편 만드는 순서, 대본 쓰는 규칙, 클로드코드가 하지 않는 일이 차례로 적혀 있습니다.



1-2-2 상품 시트와 검사 — 고지 · 금칙 (15분)

고지가 빠지거나 금칙 표현이 든 글을 올리면 내 계정이 제재를 받습니다.

대본보다 먼저 시트와 검사를 만듭니다.

정할 것 — 시트 첫 줄입니다. 1-1-6에서 적은 내 상품을 그대로 옮깁니다. 쿠팡 링크 칸은 1-3-3에서 채우니 그때까지

이어지는 내용은 본책에서 볼 수 있어요

이 책만의 12가지

	보통은	이 책은
01 상품 고르기	비싼 물건부터	방식 짝 표로 소모품
02 재료	영상 · 글 따로따로	시트 한 줄로 다 나옴
03 검사	반려 메일 뒤에 고침	올리기 전에 잡음
04 자막	한 줄씩 손으로	[광고]까지 한꺼번에
05 프로필 링크	링크 늘어놓기	번호로 찾는 페이지

06 댓글	프로필 링크 확인	한 단어에 DM
07 스레드	첫 글에 링크	2/2 답글에 링크
08 핫딜 글	총액만 적기	개당 가격 캐러셀
09 모은 사람	영상 지나면 끝	특가방에서 다시
10 링크	붙이고 끝	상품 번호까지 확인
11 성과	총수익만 보기	방식별로 나눠 보기
12 반려 메일	읽지 않고 넘김	회신 문안까지

파트 1
고르기와 만들기

상품 한 줄이 영상 한 편이 돼요

01 · 상품 · 방식 짝 표

비싼 물건부터 말고
1만~5만 원대 소모품부터

상품 종류마다 맞는 방식을
표로 짝지어 골라요

02 · 상품 시트 한 줄

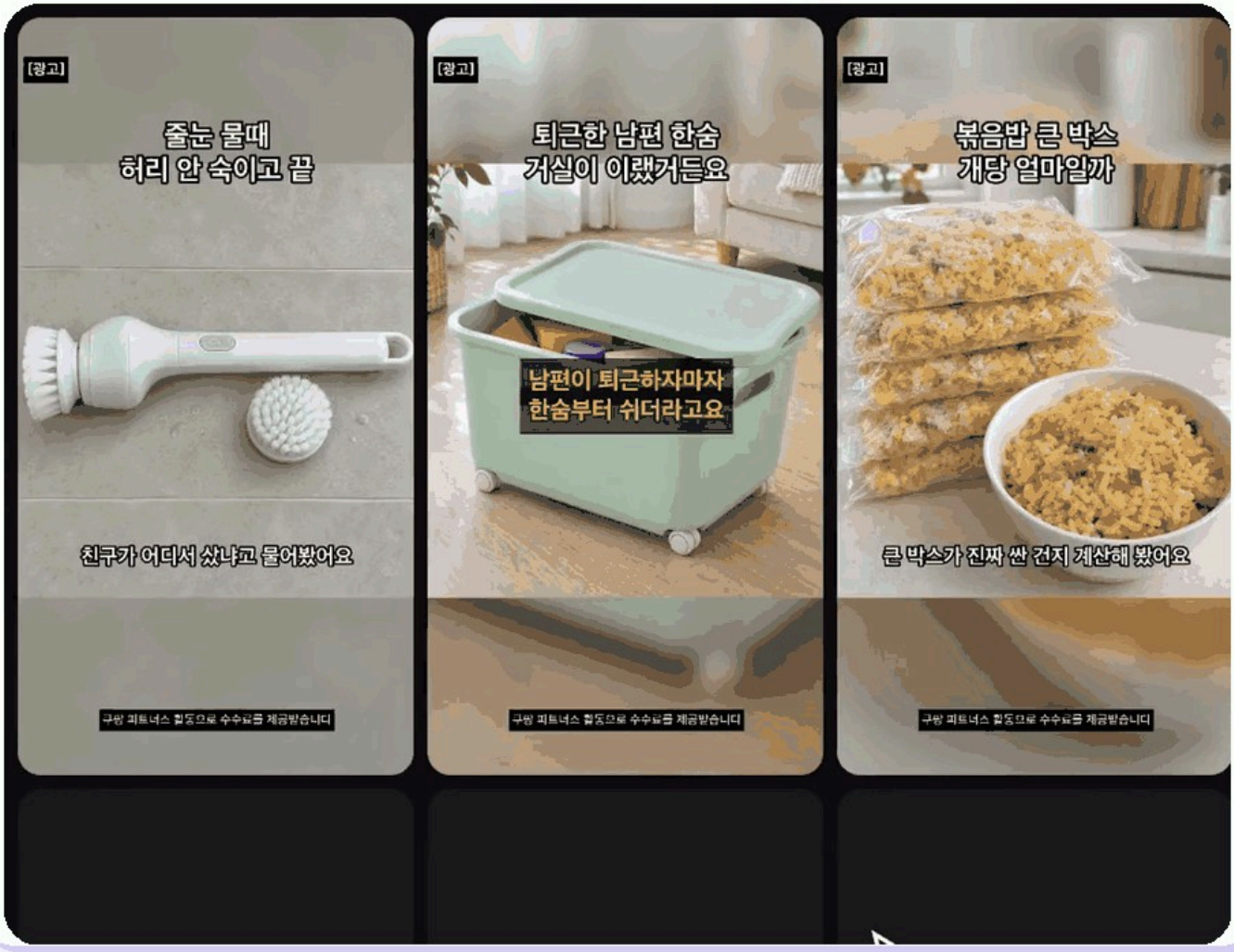
영상 · 캡션 · 글을 따로 말고
시트 한 줄에서 다 나와요

대본 · 쇼츠 문구 · 자막 · 릴스 캡션
스레드 글 · DM 문구까지 한 번에

결과물 01

쇼츠 여러 편을 한 번에

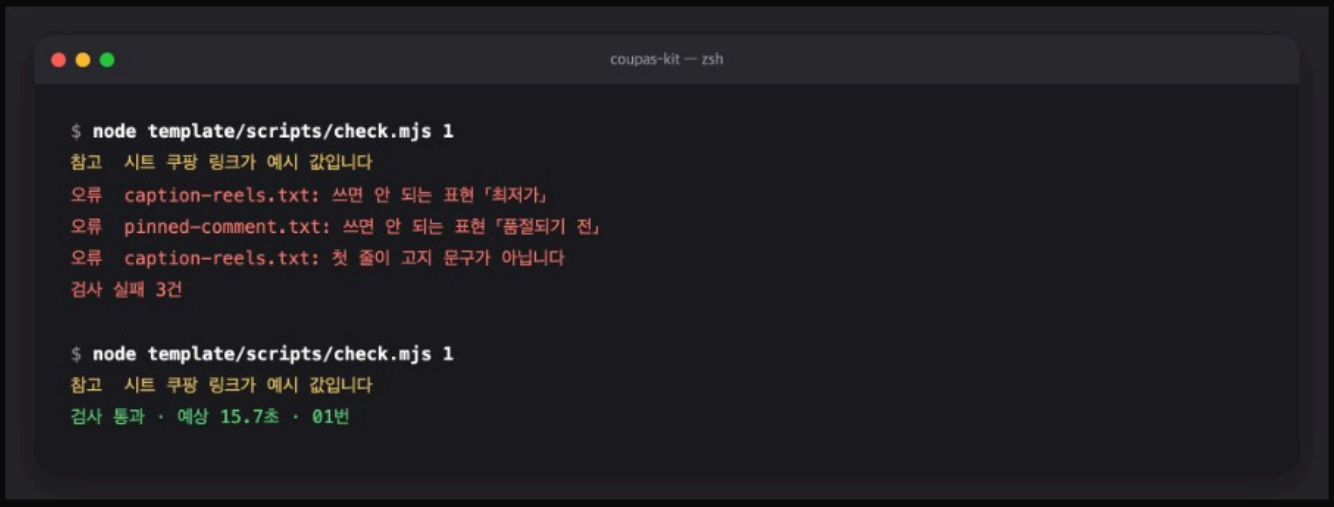
상품 시트 한 줄이 영상 한 편이 돼요



03 · 고지 · 금칙 검사

반려 메일 받고 고치지 말고 올리기 전에 잡아요

고지 문구 · 금지 표현 · 활동 금지 브랜드
링크 형식 · 30초 길이를 검사가 봐요



04 · 자막 · [광고] 없기

편집 앱에서 한 줄씩 말고 한꺼번에 얹어요

[광고] · 위쪽 고정 글자 · 자막
처음 3초 고지 줄까지 세로 영상에

결과물 02

자막 · 광고 표시까지

영상 속 번호도 AI가 붙여요



파트 2

링크와 사람 모으기

영상을 본 사람이 링크까지 와요

05 · 번호 페이지

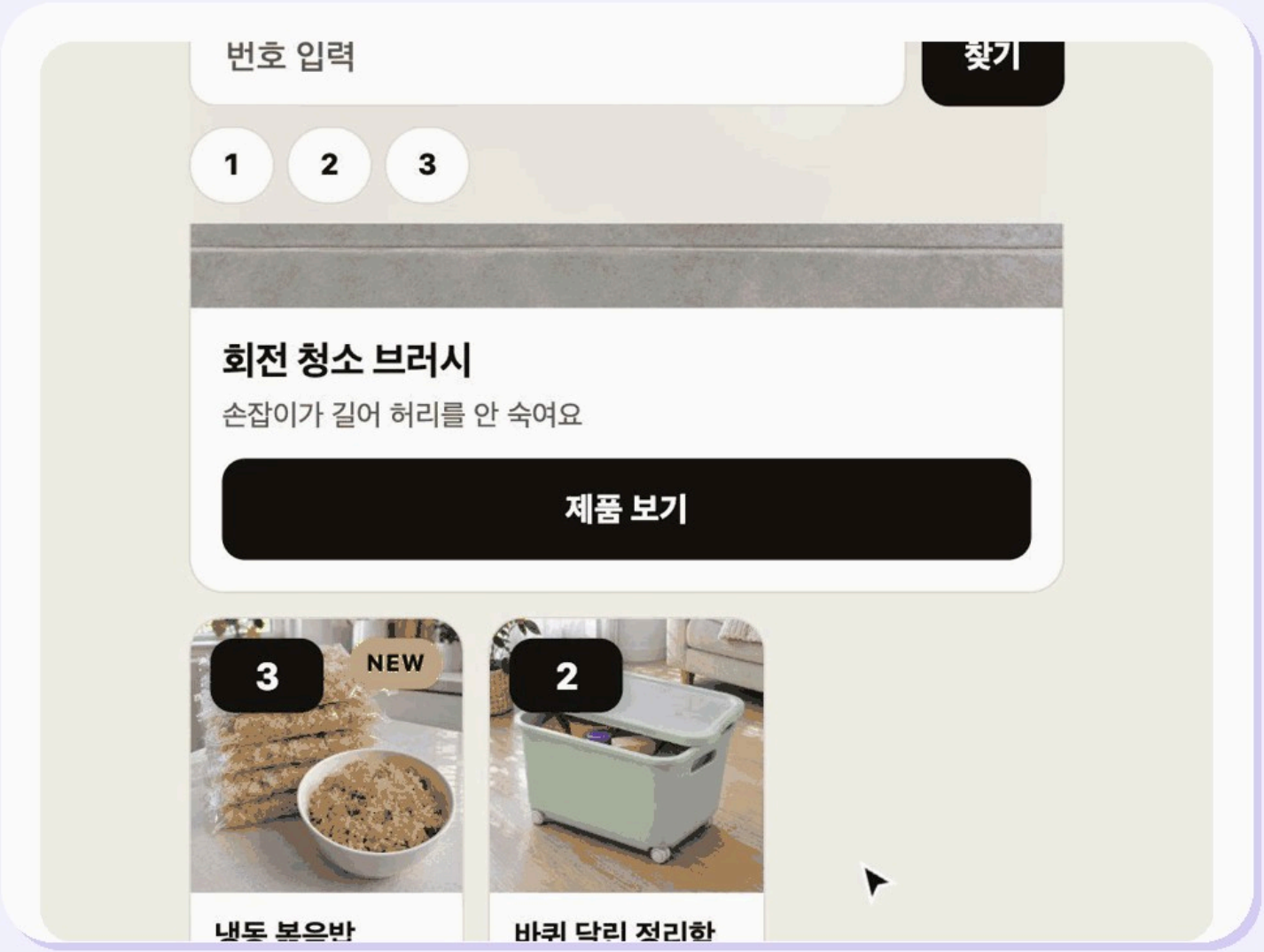
링크를 늘어놓지 않고 번호만 치면 찾아요

영상 속 번호를 넣으면
그 상품 카드로 바로 내려가요

결과물 03

번호로 찾는 링크 모음

영상 속 번호만 넣으면 찾아요



06 · 댓글 한 단어 DM

「프로필 링크 확인」 말고
댓글 한 단어에 DM이 가요

상품 링크와 특가방 버튼 두 개
캡션과 DM 문구는 AI가 써요

결과물 05

댓글 한 단어에 링크 DM

캡션과 DM 문구를 AI가 써요

이 게시물은 쿠팡 파트너스 활동의 일환으로, 이에 따른 일정액의 수수료를 제공받습니다.

줄눈 물때 지우는 회전 청소 브러시

✔ 손잡이가 길어 허리를 안 숙여요
✔ 교체 솔이 하나 더 들어 있어요
욕실 청소가 귀찮은 자취생에게

궁금하면 댓글에 「줄눈」 남겨주세요
프로필 링크 1번에서도 볼 수 있어요

#욕실청소 #줄눈청소 #청소템 #자취템 #살림템

1/2
욕실 줄눈 물때 몇 달을 그냥 뒀는데
허리 안 숙이고 끝내는 법 찾았어

2/2
이 게시물은 쿠팡 파트너스 활동의
일환으로, 이에 따른 일정액의 수수료를
제공받습니다.
어디서 샀냐는 사람 많아서 링크 달아 둠
회전 청소 브러시
https://link.coupang.com/a/EXAMPL

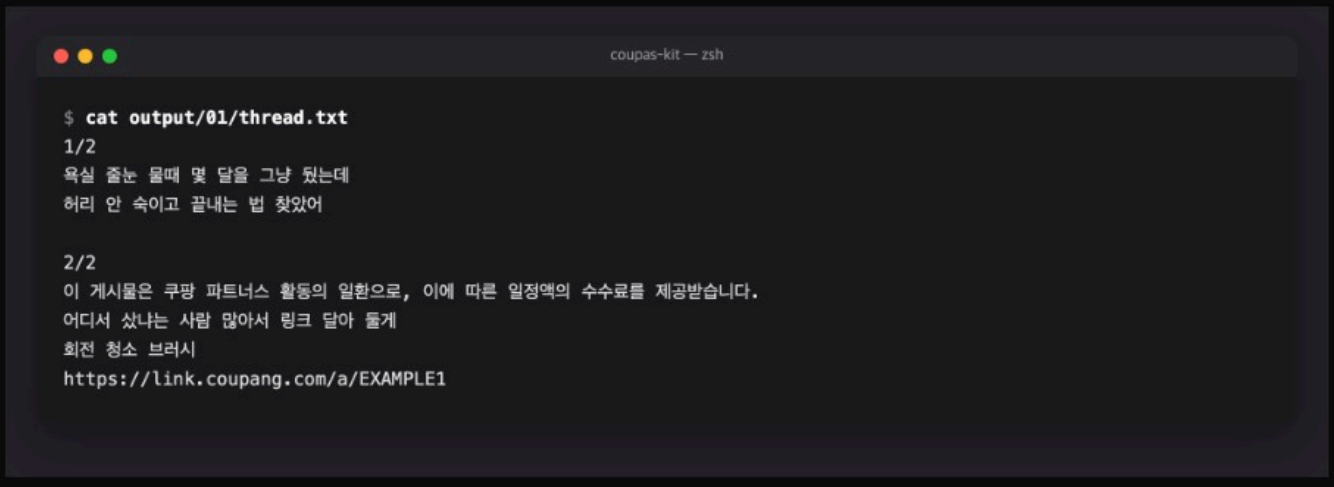
이 게시물은 쿠팡 파트너스 활동의

댓글 감사합니다

07 · 스레드 1/2 · 2/2

첫 글에 링크 말고 답글 2/2에 달아요

1/2는 상품 이름 없이 불편 한 가지
2/2 첫 줄은 고지, 그 아래 링크



08 · 단가표 캐러셀

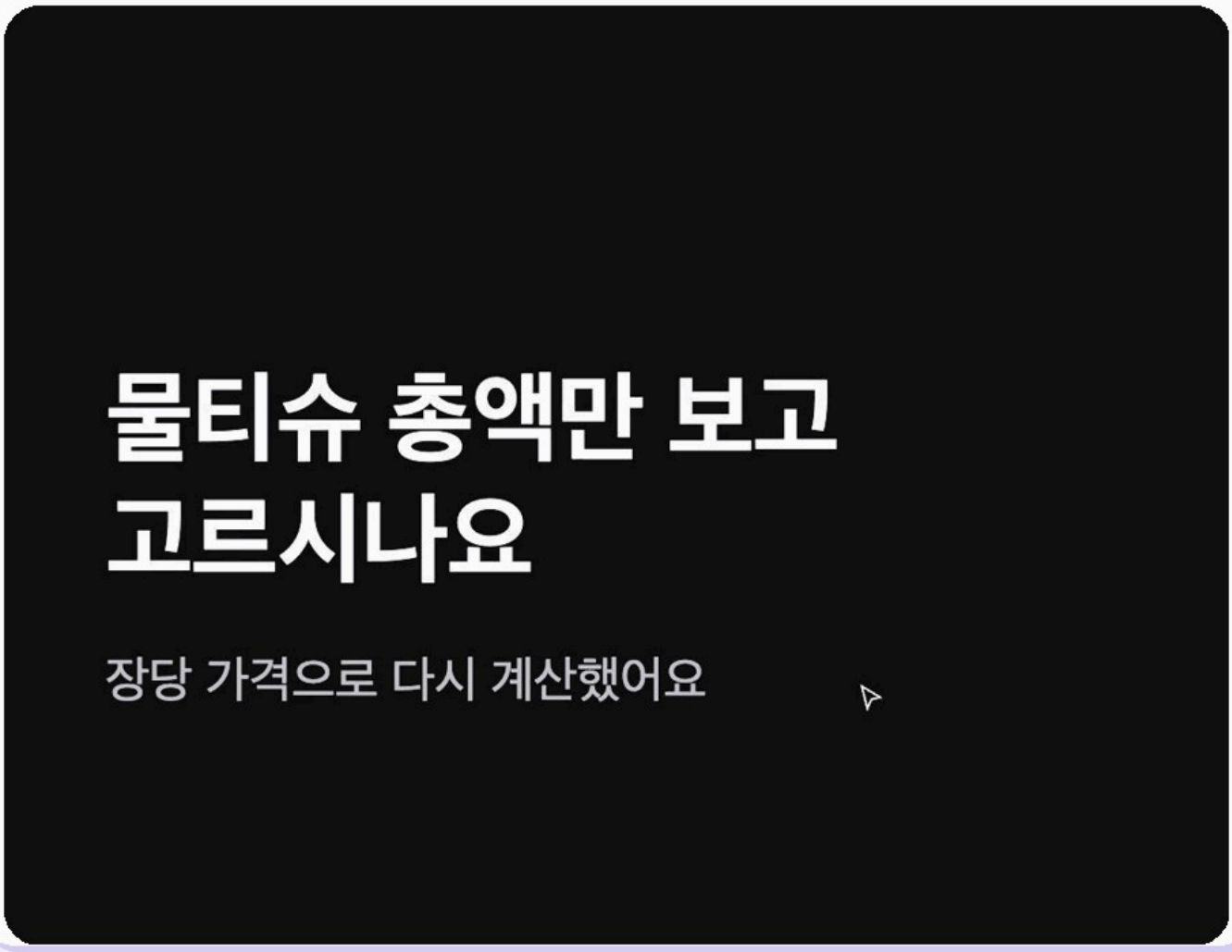
총액만 적은 핫딜 글 말고 개당 가격으로 보여 줘요

시트의 가격과 용량으로 계산해서
저장되는 캐러셀로 만들어요

결과물 06

장당 가격 비교 카드

장당 가격을 AI가 다시 계산해요



파트 3
링크 관리와 운영

어디서 팔렸는지 보고
제재는 미리 막아요

09 · 카톡 특가방

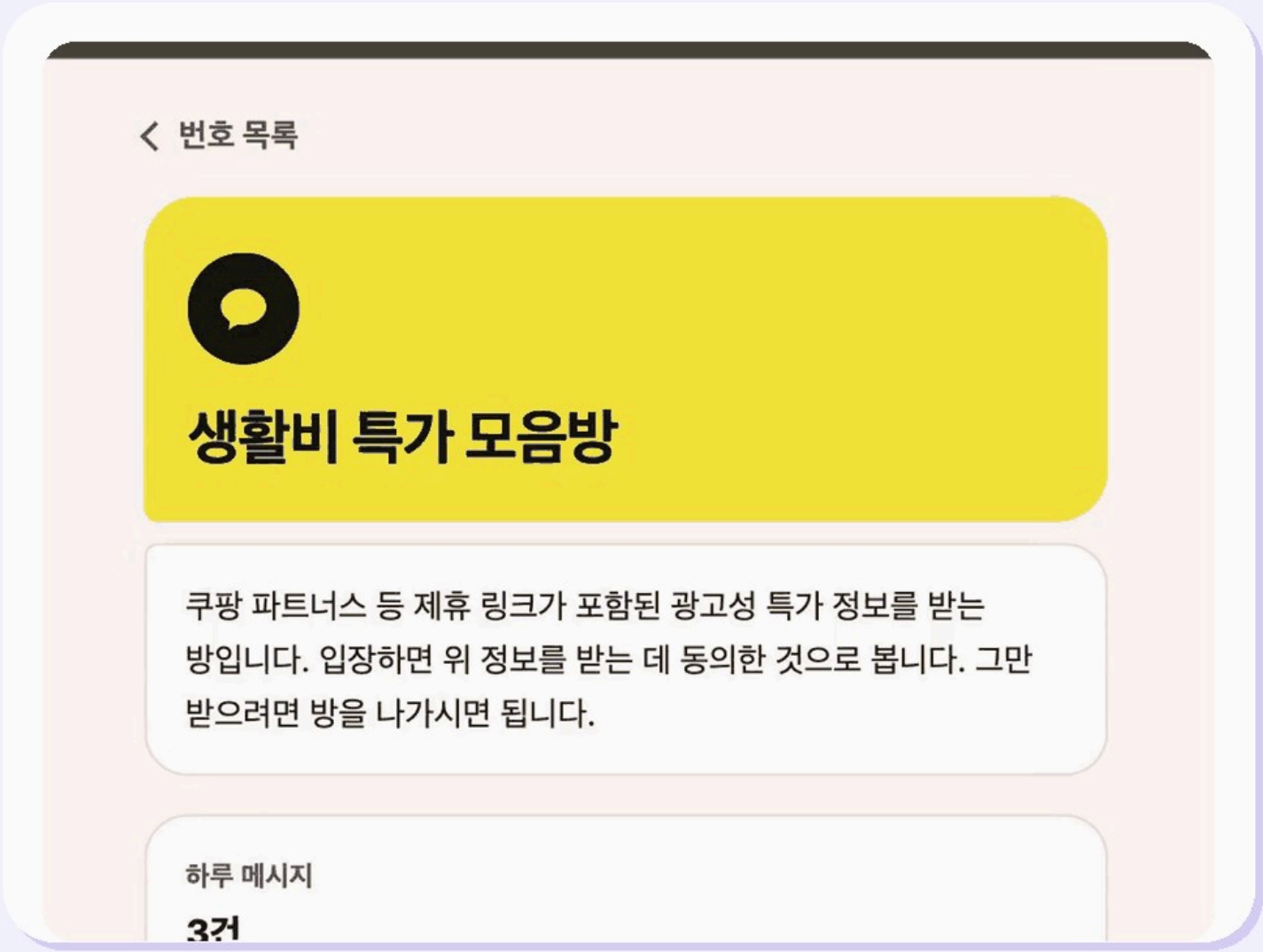
영상이 지나가도
다시 만나는 사람들

하루 2~3건 · 정한 시각에만
방 소개와 보낼 시간은 AI가 써요

결과물 04

카톡 특가방 열기

방 소개와 보낼 시간을 AI가 써요



10 · 링크 확인

붙여 넣고 끝내지 않고
상품 번호까지 맞춰 봐요

링크마다 이동 주소의 상품 번호와
채널 아이디가 시트와 같은지 검사해요

11 · 채널 아이디 성과표

총수익 한 줄 말고 방식별로 나눠 봐요

릴스 · 스레드 · 특가방 중
어디서 팔렸는지 한 표로

12 · 반려 · 위반 메일 답장

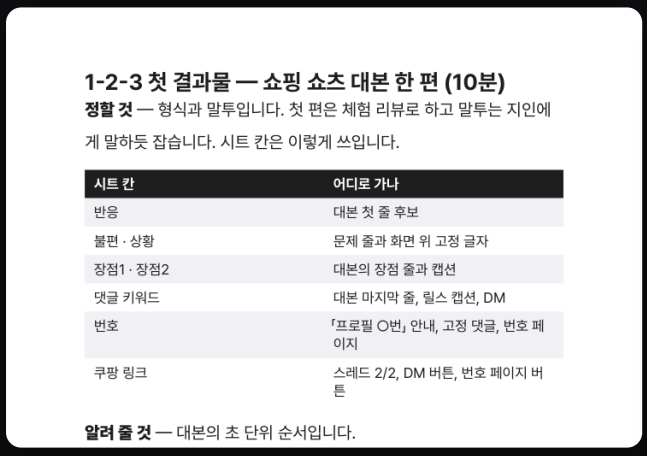
메일을 넘기지 않고 회신 문안까지 받아요

걸린 조항 · 고칠 게시물 목록
회신 문안을 AI가 써요

여기까지가 미리보기입니다

남은 186쪽에서
첫 수익까지 이어집니다

- 1-2 만들기 나머지 — 첫 결과물 완성까지
- 1-3 수익 장치 — 파트너스 계정과 링크
- 1-4 출시 — 다섯 방식으로 첫 발행
- 2부 홍보 — 퍼널 세팅와 글 4종
- 3부 운영 — 지표 보기와 30일 계획
- coupas-kit 완성 예시 폴더



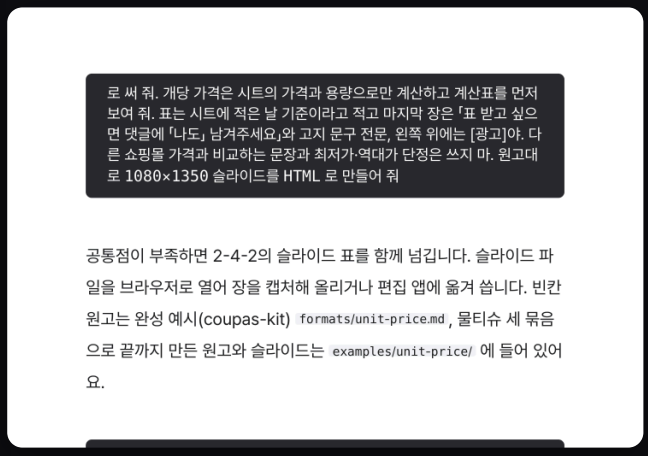
1-2-3 첫 결과물 — 쇼핑 쇼츠 대본 한 편 (10분)

정할 것 — 형식과 말투입니다. 첫 편은 체험 리뷰로 하고 말투는 지인에게 말하듯 잡습니다. 시트 칸은 이렇게 쓰입니다.

시트 칸	어디로 가나
반응	대본 첫 줄 후보
불편 · 상황	문제 줄과 화면 위 고정 글자
장점1 · 장점2	대본의 장점 줄과 캡션
댓글 키워드	대본 마지막 줄, 릴스 캡션, DM
번호	「프로필 O번」 안내, 고정 댓글, 번호 페이지
쿠팡 링크	스레드 2/2, DM 버튼, 번호 페이지 버튼

알려 줄 것 — 대본의 초 단위 순서입니다.

1-2-3 첫 결과물 — 쇼핑 쇼츠 대본 한 편 (



로 써 줘. 개당 가격은 시트의 가격과 용량으로만 계산하고 계산표를 먼저 보여 줘. 표는 시트에 적은 날 기준이라고 적고 마지막 장은 「표 받고 싶으면 댓글에 「나도」 남겨주세요」와 고지 문구 전문, 왼쪽 위에는 [광고]야. 다른 쇼핑몰 가격과 비교하는 문장과 최저가·역대가 단정은 쓰지 마. 원고대로 1080×1350 슬라이드를 HTML 로 만들어 줘

공통점이 부족하면 2-4-2의 슬라이드 표를 함께 넘깁니다. 슬라이드 파일을 브라우저로 열어 장을 캡처해 올리거나 편집 앱에 옮겨 씁니다. 빈칸 원고는 완성 예시(coupas-kit) `formats/unit-price.md`, 물티슈 세 묶음으로 끝까지 만든 원고와 슬라이드는 `examples/unit-price/` 에 들어 있어요.

2-4-3 이 형식을 시키는 법

~~정가 199,000원~~ **얼리버드 29,000원**

선착순 5명 · 누적 수강생 232명 · 평생 무료 업데이트

얼리버드로 시작하기

everyai.co.kr/buy/coupas