왕초보도 광고비 없이 문의가 쌓이는

네이버 블로그 노하우

글을 쌓으면 **문의가 쌓입니다**
발행 버튼만 직접 누릅니다



every._ai 와 함께하는 네이버 블로그 수익화

미리보기 · 전체 220쪽 중 일부

이 책을 다 읽으면 이렇게 됩니다

- 경쟁을 따져 쓸 키워드 고르기
- 명령 한 줄로 일주일치 원고 만들기
- 글 끝에 문의 버튼과 제휴 링크 붙이기
- 임시저장과 예약 발행까지 혼자 끝내기
- 검색에 걸리는 글 4종을 요일마다 올리기
- 월요일 표 한 줄로 문의가 온 글 찾기

미리보기에는 서문 · 차례 · 첫 실습 절, 본책에만 있는 방법들이 들어 있습니다.

이 분야만의 강점

글이 자산으로 남습니다. 1일 1포스팅을 5년 이어 온 운영자는 2024년에 쓴 글로 2025년 예약을 받았습니다. 여행 예약 제휴 수익이 전년의 2배였고 공부방 원장은 개원 3명에서 1년여 만에 47명이 됐습니다.

얼굴을 공개하지 않아도 됩니다. 체험단·전자책·키트를 판 사례는 전부 글과 캡처만으로 팔았습니다.

작은 키워드는 새 블로그도 1~2위에 듭니다. 기업 AI 교육 키워드 1위가 이웃 22명 블로그였고 2위는 누적 방문 76인 블로그였습니다.

조회가 작아도 문의가 옵니다. 디자인 스튜디오를 하는 직장인 운영자의 블로그는 일 조회 2.8회에서 59회 사이에 「블로그 보고 문의드립니다」가 이어졌고 문의에서 주문까지 11분이 걸린 건도 있습니다. 공감 0·댓글 0인 날에도 문의가 왔습니다.

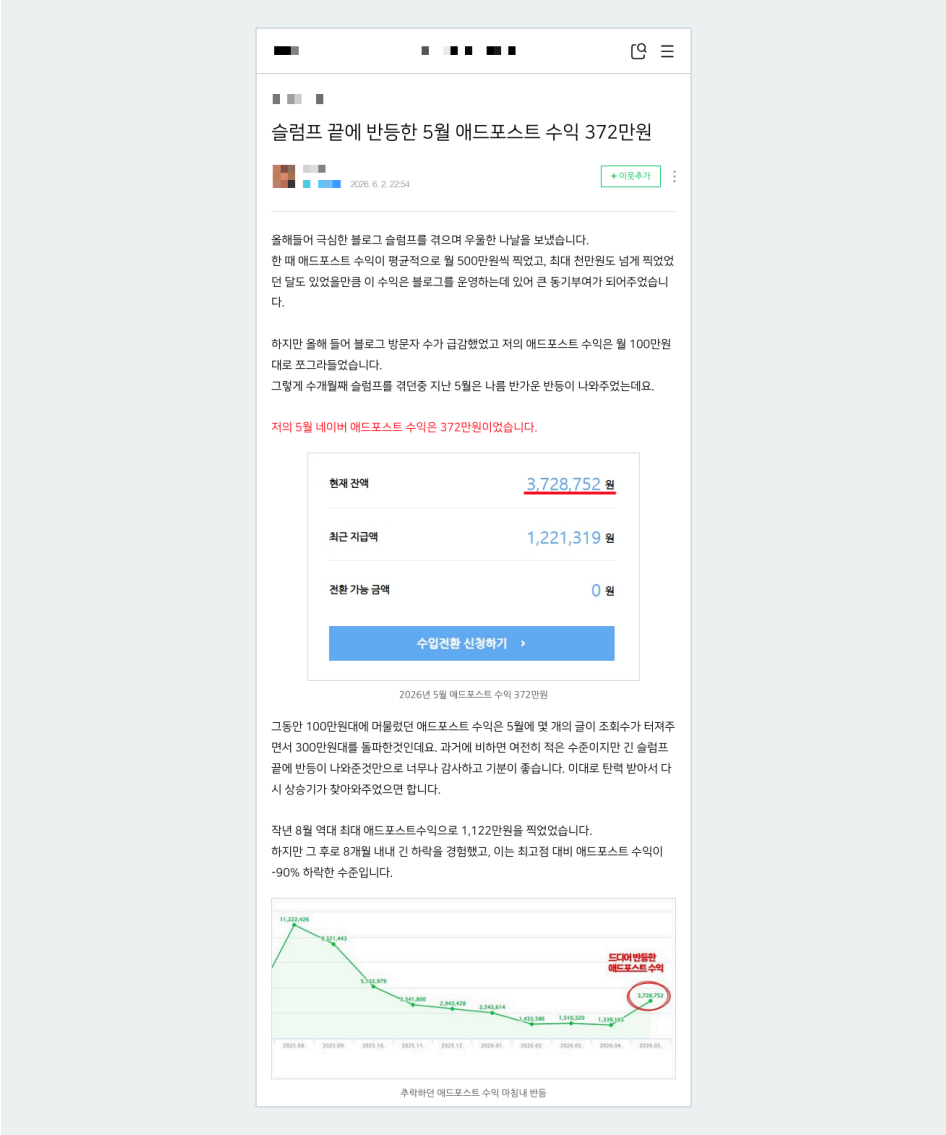
문의를 받는 블로그는 경쟁이 적습니다. 블로그 수익화는 대부분 애드포스트 · 쇼핑 커넥트 · 체험단 같은 개인 부업 수익에 몰려 있습니다. 이 책은 사업자가 블로그로 문의를 받는 방법을 끝까지 다룹니다.

자동화 비율이 높습니다. 글감 → 편성 → 원고 → 캡처 → 빌드까지 클로드코드에게 시키고 사람은 빈칸을 채운 뒤 발행 버튼만 누릅니다.

실제 수익 화면

블로그로 번 돈을 직접 공개한 운영자 세 명의 화면입니다.

재테크 블로그를 하는 1인 운영자는 애드포스트로 월 평균 500만 원을 벌었고 2025년 8월에는 1,122만 원까지 올랐습니다.



IT 분야 1위 전업 블로거는 회사를 그만둔 그해 10월 블로그로 월 1,000만 원을 처음 넘겼습니다.

CONTENTS

서문 네이버 블로그, 검색 유입이 쌓이는 분야 1

사례편 잘 된 사람들은 얼마를 어떻게 벌었나 16

1-0 AI에게 일 시키는 법 32

1-1 기획 — 어떤 방식으로 벌지, 어떤 키워드를 잡을지 47

1-2 만들기 — AI에게 시키기 65

1-3 수익 장치 붙이기 99

1-4 출시 — 세팅하고 예약하고 숫자를 본다 119

2-1 퍼널 세팅 — 글 끝 버튼에서 카톡·상담 폼까지 137

2-2 새 기능·뉴스 →「그래서 내 일에는」 147

2-3 도구 사용법 번호 연재 154

2-4 조건·요금·비교 정리 161

2-5 비용 비교 질문·결과 숫자 글 168

2-6 발행 루틴 175

3-1 지표 보기 — 방문과 문의를 나란히 181

3-2 잘 된 키워드군 확장 · 2호 블로그 188

3-3 미리 챙길 일정 194

3-4 첫 30일 로드맵 200

부록 완성 예시 폴더 안내와 예시 명령 모음 205

1-0-2 설명서부터 쓰게 합니다

클로드코드는 폴더를 열 때마다 그 안의 `CLAUDE.md` 파일을 먼저 읽습니다. 대화가 길어지거나 창을 닫으면 앞에서 한 말을 잊지만 이 파일에 적힌 것은 남습니다. 그래서 첫 시키는 말은 설명서 쓰기입니다. 여기서는 연습으로 만들고 1-2-1에서 이 파일을 고쳐 완성합니다.

설명서에 들어갈 것은 넷입니다.

- **무엇을 만드나** — 한 줄. 「키워드 하나로 검색에 걸리는 글을 쓰고 글 끝 버튼으로 상담 문의를 받는 네이버 블로그」
- **누가 쓰나** — 사는 사람과 그 사람이 들어오는 곳(네이버 검색, 홈판)
- **글 순서** — 글 한 편이 제목부터 글 끝 문의 버튼까지 어떤 차례로 놓이는지
- **꼭 지킬 규칙** — 손대면 안 되는 것. 「내가 겪은 일과 숫자는 지어내지 않고 빈칸으로 남긴다」처럼요

아는 만큼만 말하고 모자란 것은 클로드코드가 질문하게 합니다.

명령

<네이버 블로그 글 작업 폴더>를 만들려고 해. 글은 아직 쓰지 마. 내가 정한 건 <상품 한 줄>이야. 모자란 건 나한테 하나씩 질문해 줘. 내 답을 모아 이 폴더에 CLAUDE.md 설명서를 써 줘. 무엇을 만드는지 · 누가 쓰는지 · 글 순서 · 꼭 지킬 규칙 · 만드는 순서를 넣어 줘

질문이 어려우면 「네가 추천하는 값으로 정하고 이유를 한 줄씩 적어 줘」라고 답합니다. 설명서가 나오면 읽고 내 생각과 다른 줄만 고쳐 달라고 합니다. 만드는 도중에 새 규칙이 생기면 「이 규칙을 설명서에 적어 줘」라고 덧붙입니다.

확인

폴더에 `CLAUDE.md` 가 생기고 글 순서와 규칙이 내 말대로 적혀 있으면 성공입니다

CLAUDE.md — my-blog

```
# CLAUDE.md — 캠핑 장비 대여 상담 네이버 블로그

이 폴더는 네이버 블로그 글을 만드는 작업 폴더입니다. 글을 쓰기 전에 이 문서를 먼저 읽고 따릅니다.

---

## 1. 무엇을 만드는지

- **주제:** 캠핑 장비 대여 상담
- **결과물:** 네이버 블로그에 올릴 글 (한 편씩 만듦)
- **글의 목표:** 독자가 글을 읽고 "빌려 봐도 되겠다"라고 생각해 **상담 문의**(카카오톡 채널 또는 전화)를 하게 만드는 것
- **분량:** 한 편에 공백 포함 1,500~2,500자, 사진 자리 8~15곳
- **말투:** 친근한 존댓말(해요체). 예: "처음이라 막막하셨죠? 하나씩 알려 드릴게요."

## 2. 누가 쓰는지

- **운영자:** 캠핑 장비 대여 업체 사장님이 직접 운영하는 블로그
- **업체 정보:** 업체 이름 `[업체명]`, 지역 `[지역]`, 연락처 `[카카오톡 채널 / 전화번호]`
  - 아직 정해지지 않았으므로 자리표시로 둡니다. 실제 값을 받으면 이 줄을 고칩니다.
- **독자:** 장비가 없는 캠핑 입문자. 첫 캠핑을 앞둔 30~40대 가족, 커플, 친구 모임

## 3. 글 순서

### 3-1. 연재 순서 (올릴 글의 차례)

1. 첫 캠핑, 장비를 사기 전에 빌려 봐야 하는 이유
2. 대여할 수 있는 장비 목록과 패키지 구성
3. 대여 절차 한눈에 보기 (상담 → 예약 → 수령 → 반납)
4. 요금·보증금·취소 규정 안내
5. 자주 묻는 질문 모음 (파손, 날씨, 인원 변경 등)
6. 계절별·인원별 추천 장비 구성
7. 실제 이용 후기 (받은 후기가 있을 때만)

### 3-2. 한 편 안의 순서

1. **제목** — 검색 키워드를 앞쪽에 넣음 (예: "캠핑 장비 대여, 처음이라면 이것만 확인하세요")
2. **도입** — 독자의 고민에 공감하는 2~3줄
3. **본문** — 소제목 3~4개, 소제목마다 사진 자리
4. **상담 안내** — 무엇을 물어보면 되는지 + 연락 방법
5. **마무리** — 한 줄 요약과 다음 글 예고

## 4. 꼭 지킬 규칙

1. **사실만 씁니다.** 요금, 보증금, 장비 종류, 영업시간은 확인된 값만 씁니다. 모르면 `[확인 필요: 내용]`으로 남깁니다.
2. **후기를 지어내지 않습니다.** 실제로 받은 후기만 쓰고, 고객 이름은 가립니다.
3. **과장 표현을 쓰지 않습니다.** "최저가", "업계 1위", "100% 만족" 같은 말은 근거가 없으면 쓰지 않습니다.
4. **다른 업체를 깎아내리지 않습니다.**
5. **키워드는 자연스럽게 씁니다.** 제목에 1번, 본문에 3~5번. 같은 단어를 억지로 반복하지 않습니다.
6. **읽기 쉽게 씁니다.** 한 문단은 2~3줄, 어려운 장비 용어는 짧게 풀어 줍니다.
7. **사진 자리는 표시만 합니다.** `[사진: 텐트 설치 모습]`처럼 무엇을 찍을지 적습니다.
8. **상담 안내는 많아야 2번입니다.** 본문 중간 1번(선택), 글 끝 1번.
9. **안전 정보는 정확히 씁니다.** 난로·가스 장비를 다룰 때는 환기와 일산화탄소 주의를 꼭 넣습니다.

```

1-2

만들기 — AI에게 시키기

이 장을 끝내면 내 주제의 이번 주 글감 표와 편성표, 글 한 편 초안이 파일로 손에 남습니다

1-0에서 만든 빈 폴더 `my-blog`에서 시작합니다. 한 번에 다 시키지 않고 일곱 단계로 나눠 시킵니다.

단계	시키는 것	이 순서인 까닭
1-2-1	설명서와 내 정보	뒤의 모든 글이 이 두 파일을 읽고 시작함
1-2-2	글 틀과 원고 검사	틀이 어긋나면 뒤에 쓰는 글이 전부 같은 자리에서 어긋남
1-2-3	첫 글 한 편	처음으로 눈에 보이는 결과물. 빈칸을 채우며 방향을 확인
1-2-4	그림	글이 있어야 어느 자리에 어떤 그림이 필요한지 정해짐
1-2-5	미리보기	글과 그림이 다 있어야 폰에서 보이는 모양이 나옴
1-2-6	일주일 치로 늘리기	한 편이 끝까지 돌아간 뒤에 글감 표와 편성표로 늘림
1-2-7	고치기	어느 단계에서든 되풀이

사람이 하는 일은 넷입니다. 후보 고르기, 빈칸에 내 이야기 채우기, 소리 내어 한 번 읽기, 발행 버튼 누르기입니다. 처음 한 번은 설명서 · 글 틀 · 도구를 만드느라 85분쯤 걸리고 그다음 글부터는 한 편에 30분쯤입니다. 절의 확인까지 마치면 「지금 상태를 git으로 저장해 줘」라고 하고 다음 절로 넘어갑니다(1-0-3).

1-2-1 설명서 — 내 정보와 규칙을 먼저 적습니다 (15분)

정할 것 — 1-1에서 고른 세 가지를 옮겨 적습니다. 수익 방식(1-1-1), 메인 키워드(1-1-3), 글 갈래 셋(1-1-5)입니다. 여기에 글마다 그대로 들어갈 내 값을 더합니다.

내 값	어디에 들어가나
파는 일 · 손님	글의 첫 문단과 끝 문의 문구
문의 링크 · 버튼 글자 · 카톡	글 끝 버튼과 중간 안내, 카톡 카드
카테고리	편성표의 칸마다
글에 쓰는 내 숫자	비교·비용 글의 표
대가 표시 문구	협찬 글 맨 위

지금은 주제 · 파는 일 · 손님만 알아도 됩니다. 문의 링크와 카테고리는 첫 글 임시저장 전(1-4-2)까지 채웁니다.

알려 줄 것 — 꼭 지킬 규칙 다섯입니다.

- 내가 겪은 일과 실제 숫자는 지어내지 않고 `[내 경험: ○○]` 빈칸으로 남긴다
- 요금과 사양 같은 값은 공식 페이지에서 읽은 것만 쓴다
- 그림은 실제 화면만 쓰고 생성 이미지와 그림 밑 설명은 쓰지 않는다
- 네이버 로그인과 발행 버튼, 그림 문자는 사람이 맡고 네이버 요청은 2초 간격을 둔다
- 비밀값은 `.env` 파일(설정값을 따로 적어 두는 파일)에만 둔다

시키는 말

명령

네이버 블로그 글을 쓰는 작업 폴더를 만들려고 해. 글은 아직 쓰지 마.
1-0-2에서 만든 CLAUDE.md를 아래 내용으로 고쳐 줘(없으면 새로 써 줘). 내가 정한 건 이거야.
- 주제: <캠핑 장비>, 파는 일: <캠핑 장비 대여 상담>, 손님: <첫 캠핑을 준비하는 30대 부부>
- 메인 키워드: <타프 설치>, 글 갈래: <PLAN.md 에 적은 갈래 셋>
- 손님이 들어오는 곳은 네이버 검색이야. 글은 하루 1편, 오전 10시 예약으로 올릴 거야. 말투는 <~합니다 존댓말>
- 규칙: 내가 겪은 일과 숫자는 지어내지 말고 [내 경험: ○○] 빈칸으로 남긴다. 값은 공식 페이지에서 읽은 것만 쓴다. 그림은 실제 화면만 쓴다. 네이버 로그인과 발행 버튼은 내가 한다. 네이버 요청은 2초 간격을 둔다. 비밀값은 .env 에만 둔다
모자란 건 나한테 질문해 줘. 답을 모아 설명서를 고치고 만드는 순서를 단계로 나눠 적어 줘.
내 값은 내정보.md 에 따로 모아 줘. 칸은 블로그 아이디 · 주제 · 파는 일 · 손님 · 문의 링크 · 문의 버튼 글자 · 카톡 링크 · 카테고리 · 글에 쓰는 내 숫자 · 비교 글에 쓰는 내 숫자 · 대가 표시 문구야

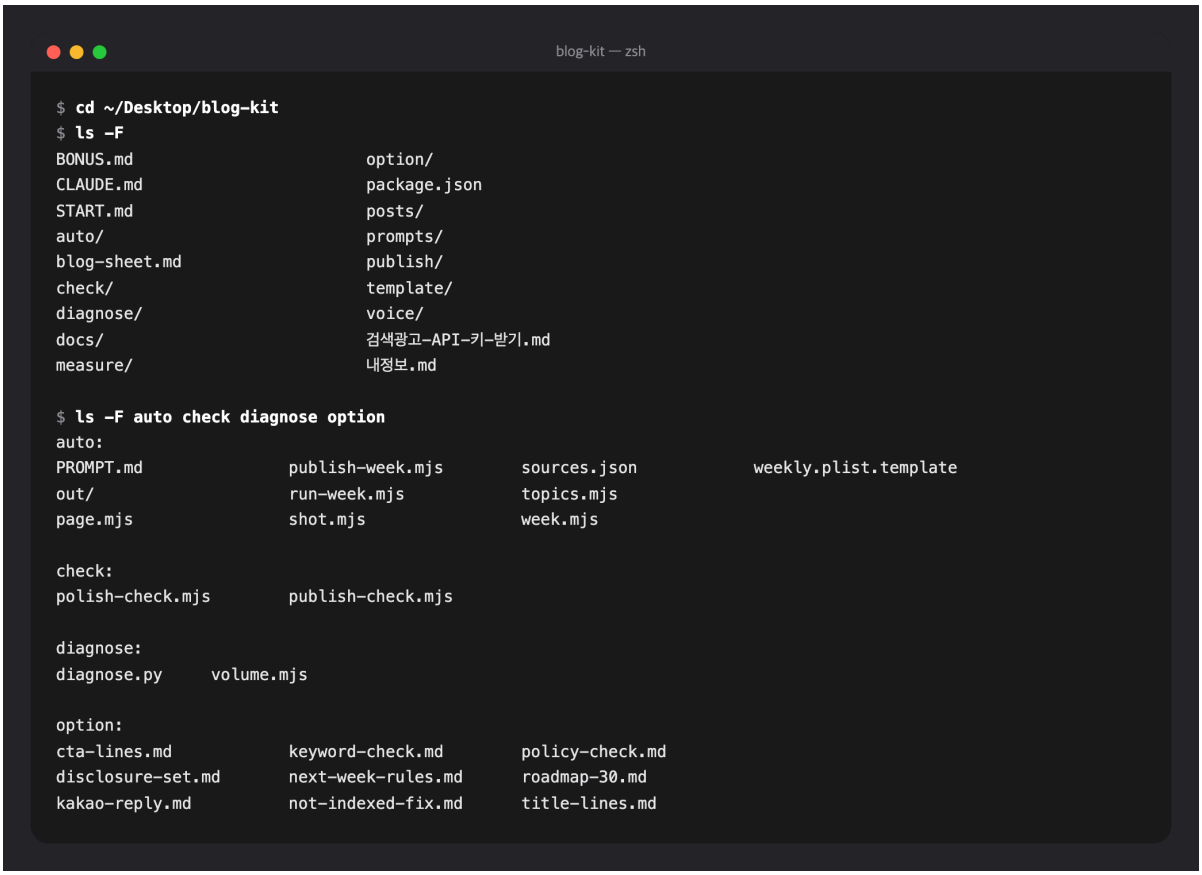
확인

`CLAUDE.md` 에 규칙 다섯이 적혀 있고 `내정보.md` 에 주제 · 파는 일 · 손님이 채워져 있으면 성공입니다

이상하면

- 설명서 없이 글부터 쓰기 시작하면 「멈춰. 설명서부터 써 줘」라고 합니다
- 모르는 칸을 계속 물으면 「모르는 칸은 비워 두고 넘어가 줘」라고 답합니다
- 팔 것이 아직 없으면 파는 일 칸에 전자책 주제를 적게 합니다(1-1-1)
- 만드는 순서가 글쓰기부터 시작하면 「글 틀과 원고 검사를 첫 단계로 옮겨 줘」라고 고치죠

예시 — 완성 예시(blog-kit)의 폴더와 `내정보.md` 입니다. `CLAUDE.md` 에 폴더에 든 것, 만드는 순서, 클로드코드가 하지 않는 일이 차례로 적혀 있고 칸마다 뜻과 가상 예시는 `blog-sheet.md` 에 있어요.


blog-kit — zsh
$ cd ~/Desktop/blog-kit
$ ls -F
BONUS.md
CLAUDE.md
START.md
auto/
blog-sheet.md
check/
diagnose/
docs/
measure/
option/
package.json
posts/
prompts/
publish/
template/
voice/
검색광고-API-키-받기.md
내정보.md
$ ls -F auto check diagnose option
auto:
PROMPT.md
out/
page.mjs
publish-week.mjs
run-week.mjs
shot.mjs
sources.json
topics.mjs
week.mjs
weekly.plist.template
check:
polish-check.mjs
publish-check.mjs
diagnose:
diagnose.py
volume.mjs
option:
cta-lines.md
disclosure-set.md
kakao-reply.md
keyword-check.md
next-week-rules.md
not-indexed-fix.md
policy-check.md
roadmap-30.md
title-lines.md

내정보.md — blog-kit

```
# 내정보
> 이 파일만 채우면 나머지는 클로드가 맞춘다. 칸 설명은 `blog-sheet.md` 에 있다.

## 블로그
- 블로그 아이디: camping_note
- 주제: 캠핑 장비
- 파는 일: 캠핑 장비 대여 상담
- 손님: 첫 캠핑을 준비하는 30대 부부
- 문의 링크: http://pf.kakao.com/_xxxx
- 문의 버튼 글자: 무료 상담 받기
- 카톡 링크: https://open.kakao.com/o/xxxx
- 카톡 안내 문구: 매주 장비 후기는 카톡에서 받아 보세요
- 회사 이름: 캠핑노트

## 자동 원고
- 하루 편수: 1
- 뉴스 카테고리: 캠핑 소식
- 사용법 카테고리: 텐트 치는 법
- 비교 글 카테고리: 장비 고르기
- 비교 글 키워드: 텐트 비교, 타프 차이
- 비용 글 키워드: 캠핑 장비 비용

## 글에 쓰는 내 숫자
- 장비 대여 300건

## 비교 글에 쓰는 내 숫자
> 비용·견적 글에 넣을 값. 예: 건당 3만~30만 원, 납품 200건
- 1박 대여 3만~9만 원

## 대가 표시
- 대가 표시 문구: 이 글은 업체에서 제품을 제공받아 작성했습니다

## 글 옵션
- AI 티 제거: 켜기
- 내 말투 반영: 끄기
- 말투 표본 폴더: voice/samples

표본 폴더에는 내가 직접 쓴 글을 3편 이상 넣는다. `.md` 또는 `.txt`.
```

1-2-2 글 틀과 원고 검사 — 틀리면 전부 틀리는 곳 (15분)

일주일 치 글이 같은 틀에서 나오므로 글보다 틀과 검사를 먼저 만듭니다.

제목은 글 종류마다 다릅니다. 검색으로 들어올 글은 메인 키워드를 맨 앞

이어지는 내용은 본책에서 볼 수 있어요

이 책만의 10가지

	보통은	이 책은
01 키워드	감으로 고르기	월 검색량으로 고르기
02 서브 키워드	같은 말 억지 반복	자동완성 2~3개로 넓히기
03 글감 시기	지난 주제 뒤늦게	이번 주 이슈 먼저
04 겹치는 글	내 글끼리 순위 다툼	편성할 때 자동으로 빠짐
05 제목	하나로 다 노리기	검색형 · 홈판형 나눠 쓰기
06 첫 그림	모바일에서 잘림	정사각 표지 자동
07 원고	서론이 김	첫 문장부터 본론
08 편성	그날그날 고민	칸 종류로 한 주 한 번에
09 내부 링크	손으로 찾아 붙이기	RSS로 알아서 늘어남
10 성과	조회수만 보기	신청까지 한 줄로

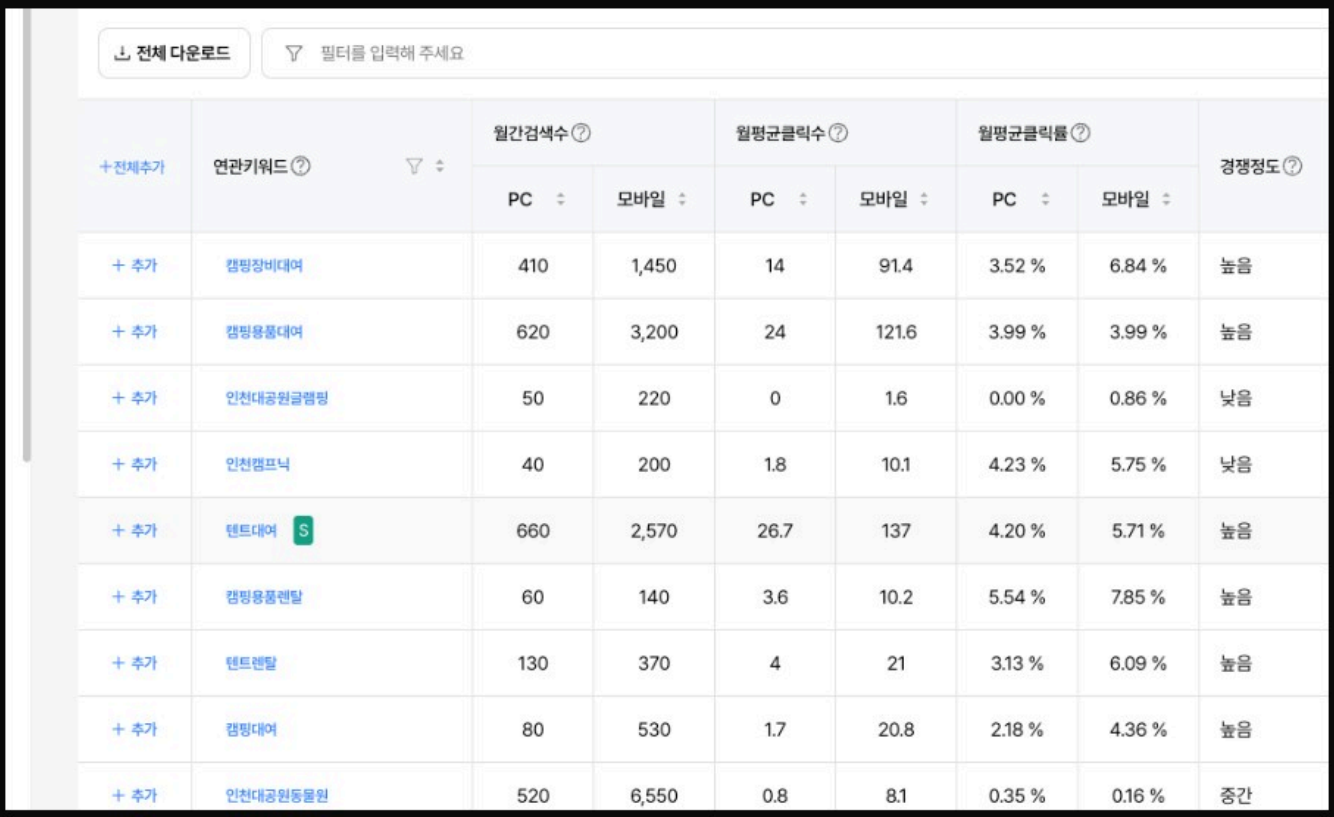
파트 1
키워드와 글감

사람들이 실제로 찾는 말만 써요

01 · 검색량 키워드

감으로 말고
월 검색량으로 골라요

네이버 검색광고 월 검색량을 재서
찾는 말만 글감으로 잡아요



전체 다운로드 | 필터를 입력해 주세요

+전체추가	연관키워드	월간검색수		월평균클릭수		월평균클릭률		경쟁정도
		PC	모바일	PC	모바일	PC	모바일	
+ 추가	캠핑장비대여	410	1,450	14	91.4	3.52 %	6.84 %	높음
+ 추가	캠핑용품대여	620	3,200	24	121.6	3.99 %	3.99 %	높음
+ 추가	인천대공원글램핑	50	220	0	1.6	0.00 %	0.86 %	낮음
+ 추가	인천캠프닉	40	200	1.8	10.1	4.23 %	5.75 %	낮음
+ 추가	텐트대여 S	660	2,570	26.7	137	4.20 %	5.71 %	높음
+ 추가	캠핑용품렌탈	60	140	3.6	10.2	5.54 %	7.85 %	높음
+ 추가	텐트렌탈	130	370	4	21	3.13 %	6.09 %	높음
+ 추가	캠핑대여	80	530	1.7	20.8	2.18 %	4.36 %	높음
+ 추가	인천대공원동물원	520	6,550	0.8	8.1	0.35 %	0.16 %	중간

02 · 자동완성 서브 키워드

같은 말 반복 말고
자동완성 2~3개로 넓혀요

소제목과 본문에 한 번씩만 넣어요

블로그 자동화 시스템 · 실제 실행 결과

메인 키워드 하나 → 자동완성 서브 키워드

메인 키워드 「AI비서」의 네이버 자동완성을 받아, 글과 맞는 말만 소제목 · 본문에 한 번씩 넣었어요.

자동완성 (네이버)	원고
ai 비서 앱	글에 씀
ai비서 피클	안 씀
ai 비서 만들기	글에 씀
ai비서 전화	안 씀
피클 ai 비서	안 씀
메타 ai 비서	안 씀
ai비서 뮤즈	안 씀
ai 비서 추천	글에 씀
ai 비서 종류	글에 씀

이렇게 나온 제목

AI비서, 매일 반복하는 보고·정리를 맡기는 법과 앱 종류·직접 만들기 정리

03 · 지금 뜨는 말

지난 주제 말고
이번 주 이슈부터 써요

크리에이터 어드바이저
인기 유입 검색어와
새로 붙은 자동완성을 먼저 봐요

블로그 자동화 시스템 · 실제 실행 결과

지금 뜨는 말 → 이번 주 트렌드 글감

크리에이터 어드바이저 「IT·컴퓨터」 인기 유입 검색어(11-16 ~ 11-18)에서 AI 쪽 말을 골라 글감 맨 앞에 세웠어요.

① 인기 유입 검색어 (IT·컴퓨터)

순위	검색어	글감
1위	유튜브 프리미엄	-
1위	애플페이 카카오뱅크 새로 진입	-
2위	초소형 카메라	-
3위	피클 ai	씨앗
3위	삼성 ai 안경	씨앗
4위	케이뱅크 돈나무	-
5위	겜스고	-
5위	AI 안경	씨앗
7위	피클 초대장	씨앗
11위	갤럭시 s27	-
11위	유튜브 음원추출	-
13위	알리페이 카드등록	-

② 트렌드 글감 후보 (월 검색량 · 새 자동완성)

씨앗	월 검색	붙는 말
AI안경 어드바이저	727,100	ai 안경 수능
삼성AI안경 어드바이저	80,100	삼성 ai 안경 출시
AI커닝장비적발 어드바이저	12,905	
스마트안경	187,400	스마트안경 부정행위
퍼플렉시티	60,300	퍼플렉시티 ai
코파일럿	24,810	코파일럿 가격

04 · 같은 글감 걸러 내기

내 글끼리 순위 다툼 하지 않아요

같은 키워드 · 같은 사건 뉴스는
편성할 때 자동으로 빠져요

블로그 자동화 시스템 · 실제 실행 결과

이미 쓴 사건은 다시 고르지 않는다

한 주 뉴스 칸을 고를 때 이미 쓴 글 · 같은 주 칸과 같은 사건이면 빼고 다음 기사로 채워요.

날짜	뉴스 칸 (10시)
11-30	~~구글, 애플 CarPlay 대시보드에 제미나이 AI 음성 어시스턴트 출시~~ 11-23 「제미나이 라이브, 애플 카플레이」와 같은 사건 → 뉴엔AI, 챗GPT·클로드 연동 'Quettai MCP' 출시… AI 분석 신뢰도 제고
12-02	~~뉴엔AI, 챗GPT·클로드 연동 'Quettai MCP' 출시…AI 분석 신뢰도 제고~~ 11-30 칸으로 앞당김 → “알아서 척척”… ChatGPT가 이제 당신 대신 쇼핑까지 해준다
12-04	~~오픈AI, AI 에이전트가 구매·결제하는 '챗GPT 월렛' 공개…실제 카드번호 노출 없이 결제 수행~~ 11-27 「챗GPT 월렛 공개」와 같은 사건 → claude-mem이 내 사용량을 먹고 있었다
12-06	~~오픈AI, `AI 대리구매` 결제 수단 챗GPT 월렛 공개…카드 3사와 협력~~ 11-27 「챗GPT 월렛 공개」와 같은 사건 → [AI스토리] 앤트로픽, '클로드 시트·화이트보드' 출시…IPO 앞두고 MS 오피스에 도전장

파트 2
홈판과 클릭
눌리는 제목과 표지

05 · 홈판형 제목

제목 하나로 다 노리지 않고
검색형 · 홈판형을 나눠요

검색형은 키워드 맨 앞 + 하위 질문
홈판형은 키워드 + 반전 · 숫자 · 속말

블로그 자동화 시스템 · 실제 실행 결과

같은 글감, 제목 두 가지

검색으로 찾는 사람에겐 검색형, 네이버 메인(홈판)에서 넘기는 사람에겐 홈판형으로 써요.

검색형 — 키워드 맨 앞 + 자동완성 하위 질문

AI 안경, 가격·수능·삼성 AI 안경 정리

ai 안경 가격 · ai 안경 수능 · 삼성 ai 안경

홈판형 — 키워드 + 후킹(숫자 · 반전 · 해외 대응)

AI 안경, 수능 수학 22분 만에 푼 원리와 중국이 막은 방법

숫자 22분 · 원리 · 중국이 막은 방법

06 · 정사각 표지

모바일에서 잘리지 않는 첫 그림

네이버는 첫 그림 가운데만
정사각형으로 잘라요
글마다 표지를 맨 앞
대표 사진으로 잡아요



07 · 상위 글 공통 규칙

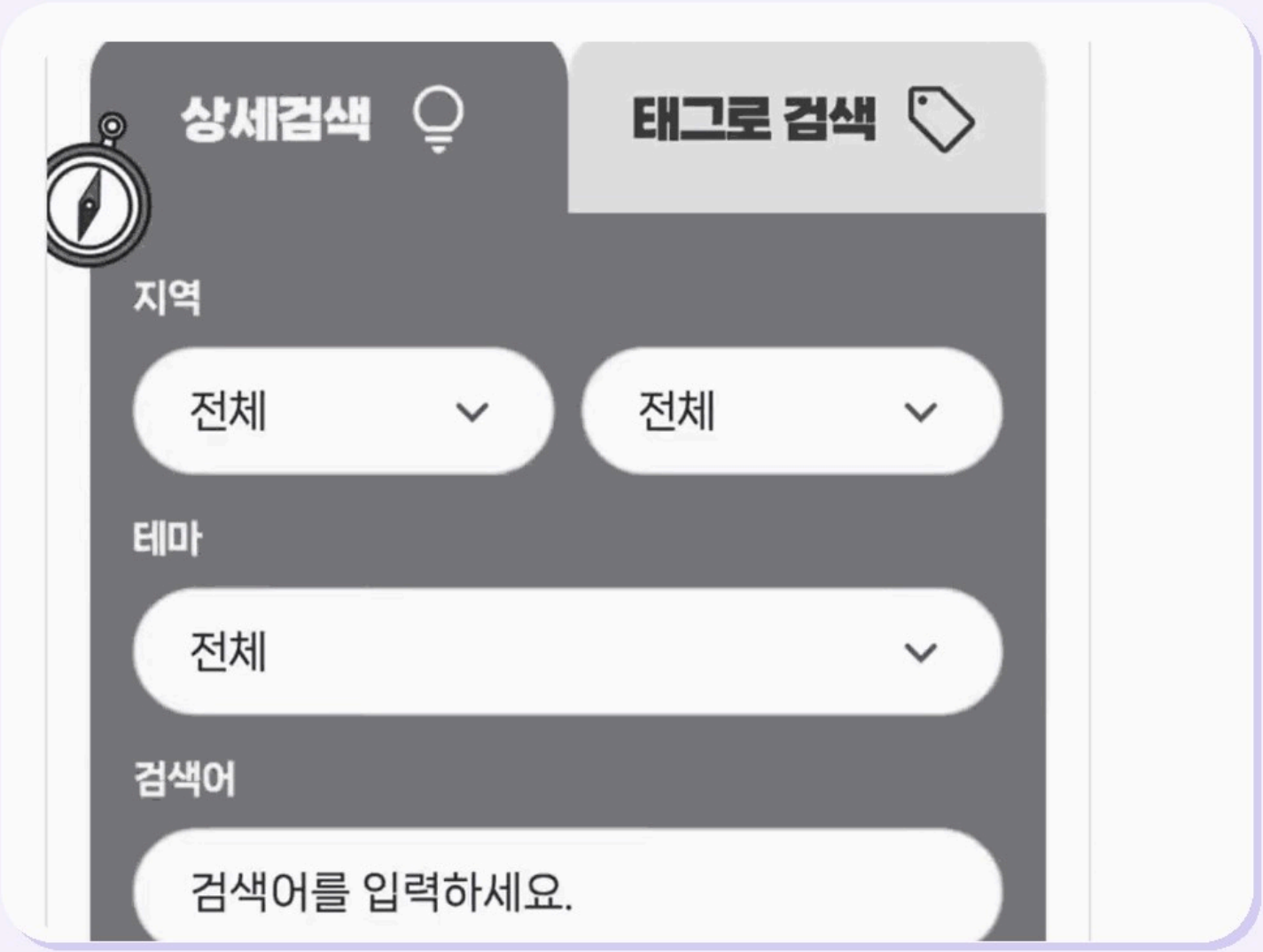
서론 없이
첫 문장부터 본론

제목 키워드를 소제목에
그대로 · 내 글 하나 연결
직접 써 본 한 문단까지
원고 지시에 들어 있어요

결과물 01

명령 한 줄로 원고 한 편

표 · 가격 카드까지 들어가요



파트 3
편성과 관리

한 주 원고가 한 번에 나와요

08 · 하루 여러 편 편성표

그날그날 고민 말고
칸 종류를 정해 두세요

요일 · 시각마다 뉴스 ·
사용법 · 비교 · 비용 칸
한 주 원고가 한 번에 나와요

결과물 04

7편 예약 발행

날짜 · 시각을 정해 줄 세워요

```
blog-kit % node check/publish-check.mjs posts/auto-1120-howto/pos
t.md
저장 전 검사 통과
blog-kit % node check/publish-check.mjs posts/auto-1121-howto/pos
t.md
저장 전 검사 통과
blog-kit % node check/publish-check.mjs posts/auto-1122-cost/pos
t.md
저장 전 검사 통과
blog-kit % node auto/publish-week.mjs --week 2026-11-16 --dry
== 1116-howto 2026-11-16 10:00 [텐트 치는 법] posts/auto-1116-howto
== 1117-news 2026-11-17 10:00 [캠핑 소식] posts/auto-1117-news
== 1118-howto 2026-11-18 10:00 [텐트 치는 법] posts/auto-1118-howto
== 1119-compare 2026-11-19 10:00 [장비 고르기] posts/auto-1119-compa
re
== 1120-howto 2026-11-20 10:00 [텐트 치는 법] posts/auto-1120-howto
== 1121-howto 2026-11-21 10:00 [텐트 치는 법] posts/auto-1121-howto
== 1122-cost 2026-11-22 10:00 [장비 고르기] posts/auto-1122-cost
끝: 7칸
blog-kit % claude -p "m
```

09 · 내부 링크 자동

예전 글을 손으로 찾지 않아요
같이 보면 좋은 글이 늘어요

올라간 글을 RSS로 잡아
글 끝 목록이 알아서 채워져요

같이 보면 좋은 글

AI 안경, 수능 수학 22분 만에 푼 원리와 중국이 막은 방법

AI 영상 만들기, 무료로 되는지·효과음까지 넣는 법·설치 방법 정리

코덱스, GPT-5.3-Codex 종료 뒤 쓸 모델·모델 바꾸는 법·클라우드 사용법 정리

10 · 글별 성과판

조회수만 보지 않고 신청까지 한 줄로 봐요

조회 → 내 사이트 도착 → 신청

올린 글은 한 글에

3번까지만 묶어서 고쳐요

결과물 06

문의 온 글 찾기

조회 · 검색어 표로 다음 글을 정해요

```
갈래 | 글 (조회 추이) | 검색어 (추이) |
--|---|---|
비용: 장비 종합 | 캠핑 장비 비용 (120 → 341 → 522) | 캠핑장비비용 (64 → 1
 → 204) |
비용: 텐트 | 캠핑텐트 비용 (96 → 188 → 260 → 344) | 캠핑텐트비용 (38 → 5
→ 88 → 119) |
비용: 의자 | 캠핑의자 비용 (41, 첫 주만) | 캠핑의자추천 (12), 캠핑의자비용 (7
 마지막 주) |
비교·차이 | 텐트 비교 (97, 230), 타프 차이 (152) | 텐트비교 (33), 타프차이
7) |

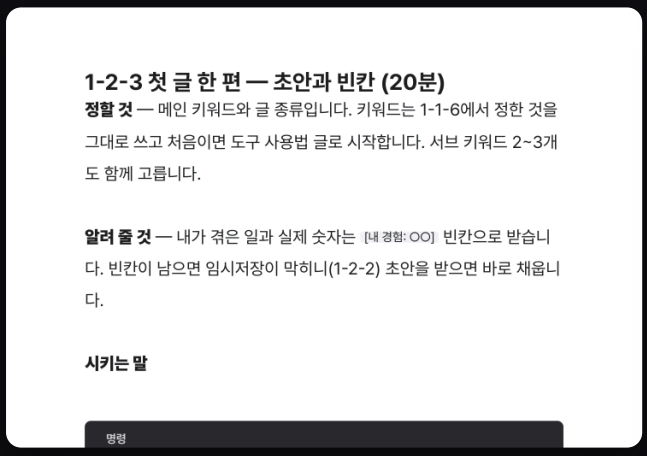
다음 주에 늘릴 갈래: 비용 중 장비 종합**

문의가 1, 3, 6, 11건으로 늘어난 시기에 이 갈래의 글 조회와 검색어가 가장 가파르
 늘었습니다. 글 조회는 120에서 522로, 검색어는 64에서 204로 올랐습니다.
이 갈래는 지난 두 주 연속 글별 조회 1위이고, 검색어도 1위입니다.
의자 비용 검색어가 71로 새로 올라왔습니다. 장비 종합 아래에 의자, 타프 같은 세부
```

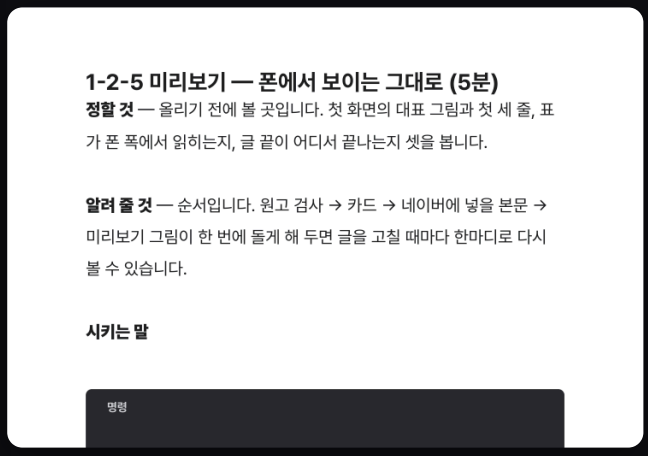
여기까지가 미리보기입니다

남은 206쪽에서
첫 수익까지 이어집니다

- 1-2 만들기 나머지 — 첫 결과물 완성까지
- 1-3 수익 장치 붙이기
- 1-4 출시 — 세팅하고 예약하고 숫자를 본다
- 2부 홍보 — 퍼널 세팅와 글 4종
- 3부 운영 — 지표 보기와 30일 계획
- blog-kit 완성 예시 폴더



1-2-3 첫 글 한 편 — 초안과 빈칸 (20분)



1-2-5 미리보기 — 폰에서 보이는 그대로 (5분

~~정가 199,000원~~ **얼리버드 29,000원**

선착순 5명 · 누적 수강생 232명 · 평생 무료 업데이트

얼리버드로 시작하기

everyai.co.kr/buy/blog